

Anexo 3: Instrucciones para la narración audiovisual de Experiencias Significativas de RSU

Producciones audiovisuales de experiencias significativas de Inserción Curricular de la Red RSU - AUSJAL

¿De qué se trata?

La presente convocatoria propone la realización de una producción audiovisual (video) sobre una experiencia significativa de INSERCIÓN CURRICULAR de la Red RSU – AUSJAL. Las producciones audiovisuales que participen formarán parte del ebook “Compendio 2019” que se distribuirá en las Universidades que integran la Red AUSJAL, así como en las todas las universidades de la región que trabajan el tema. El presente documento contiene los lineamientos comunicacionales, pedagógicos, técnicos y estéticos al que se debe ajustarse la producción audiovisual participante. El material audiovisual en crudo enviado será editado por un equipo responsable.

¿Cuáles son los objetivos?

Las nuevas formas de leer y producir en la cultura contemporánea nos permiten desde el campo educativo asumir nuevos desafíos: uno de ellos es la integración de otros lenguajes y tecnologías digitales a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Los objetivos de la presente convocatoria se basa en:

- Socializar y visibilizar las experiencias significativas de INSERCIÓN CURRICULAR de la Red RSU – AUSJAL, a través de distintos lenguajes que dialogan con la cultura digital actual.
- Ampliar las formas de comunicación de las experiencias para poder alcanzar a otras audiencias desde la Red AUSJAL.
- Proponer una modalidad de trabajo en equipo para registrar, sistematizar de manera sencilla y accesible, la sistematización de este tipo de experiencias y capitalizarlos en la Red de Universidades de AUSJAL.

¿Cuáles son las fechas importantes?

La convocatoria se abre desde el miércoles 14 de agosto hasta:

PRIMER FECHA: **sábado 31 de agosto a las 20 hs.** (hora Argentina). Quienes presenten sus producciones en esta fecha, serán incorporadas a la Segunda Edición del “Compendio de RSU 2019” en formato ebook. El mismo se presentará en el VII Encuentro de Homólogos de RSU AUSJAL, a realizarse en Quito-Ecuador entre el 18 y 20 de septiembre del corriente año.

SEGUNDA FECHA: **viernes 6 de septiembre a las 20 hs.** (hora Argentina). Las producciones serán también incorporadas a la Segunda Edición del “Compendio de RSU 2019” en formato ebook.

¿Cómo se realiza el envío?

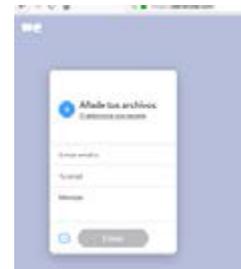
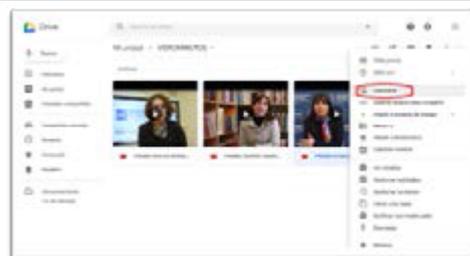
El envío de las producciones puede realizarse de dos maneras:

A través de un documento compartido de **Google drive**: se sube el archivo desde una cuenta, se hace clic derecho sobre el archivo y se elige la opción “compartir” con la convocatoria.rsuausjal@ucc.edu.ar

A través del envío del archivo mediante el programa **We Transfer** a la convocatoria.rsuausjal@ucc.edu.ar

Por favor acompañar la producción con un correo electrónico a la convocatoria.rsuausjal@ucc.edu.ar con los siguientes datos: País, Universidad, título de la experiencia, responsable/s, participantes y sobre todo los datos de la/s persona/s que hable/n en el video.

El video enviado pasará luego por un proceso de edición final para darle a todas las producciones la misma estética general.



¿Habrá asesoramiento en el proceso de producción?

Por consultas o dudas que puedan surgir en el proceso de producción, por favor escriba convocatoria.rsuausjal@ucc.edu.ar o a través de WhatsApp a +54 9351-8033256. Es importante que tenga en cuenta este servicio para acompañar el proceso.

¿Qué características debe tener la producción audiovisual enviada?

El video enviado no debe superar los dos minutos y medio (2:50) de duración total. Recuerde que luego se realizará una edición final a todas las piezas. Por lo tanto les solicitamos que respete el tiempo establecido.

Se sugiere que no haya más de dos testimonios en el video y sea de distintos actores (docente, estudiante, miembro comunidad) y se filme en el ámbito o espacio donde se desarrolla la experiencia de RSU. Si por algún motivo esto no es posible, recibiremos registros fotográficos para insertar en el relato del testimonio que haga referencia al contexto de la experiencia.

Le recomendamos que el video cumpla con los lineamientos técnicos mínimos establecidos para garantizar la participación. Además puede ponerse en contacto con el área de Comunicación o Producción de contenidos de su universidad para recibir una asistencia en terreno.

¿Qué debemos tener en cuenta al momento de realizar la producción audiovisual?

Lineamientos comunicacionales

>Le sugerimos que las personas que hablen en el video no se presenten (ya que esa información se agrega luego en la edición final) y directamente comiencen respondiendo alguna de las preguntas sugeridas en los Lineamientos Pedagógicos.

>Imagínese como destinatario/a una persona de la comunidad universitaria latinoamericana, con un rostro real y concreto. Tenga en cuenta que este video podrá ser visto por cualquier Universidad de AUSJAL.

>No haga una referencia explícita al tiempo como "hoy", "este año", "durante este mes". Puede utilizar en cambio "en esta oportunidad", "ya realizamos", "pudimos finalizar"

>Organice antes lo que va a decir. No intente memorizar, tenga en claro las ideas claves a transmitir y vaya improvisando/fluyendo en los momentos correspondientes.

>Antes de comenzar a hablar puede vocalizar.

>Hable pausado y tranquilo/a.

>Utilice frases cortas y simples.

>Module la voz: realice énfasis en las palabras o frases (subraye). Los silencios breves también son necesarios para que no se escuche un discurso monótono.

>Es importante la información gestual: no sólo lo que dice y su mirada. Si utiliza las manos para hablar en su vida cotidiana, hágalo también frente a la cámara. Si no lo hace en su vida diaria, tampoco lo intente frente a la cámara. La idea es que usted actúe lo más natural posible, no como un presentador de noticias. No mueva los pies, sus pies son como raíces en el suelo. Tampoco se mueva hacia adelante o hacia atrás para que no se salga del foco de la cámara.

>Sonría al inicio y al finalizar, es un gesto que produce empatía, que conecta con las personas.

Lineamientos pedagógicos

A continuación les sugerimos una lista de preguntas motivadoras para organizar el relato de la experiencia. No importa si no responde todas las preguntas, pero sí le pedimos que siga el mismo orden. También puede agregar otras de acuerdo a las particularidades de su experiencia.

Para dar inicio al relato, comience la frase respondiendo con la pregunta (sin nombrar la pregunta). Por ejemplo: ¿Cuál es el objetivo de la experiencia? "El objetivo de la experiencia fue....."

¿Cuál es el motivo que dio origen a la experiencia? (primeras preocupaciones, necesidad identificada, etc.)

¿Cuál es el objetivo principal de la experiencia?

¿Quiénes son los/las participantes de la experiencia? (estudiantes, docentes, funcionarios, ONGs, comunidad, etc.)

¿Qué resultados obtuvieron? (Productos, procesos, etc.)

¿Cuáles fueron los principales aprendizajes de la práctica? (de todos los actores involucrados)

Lineamientos técnicos

- > Cuidar el espacio de grabación de ruidos molestos o sonido ambiente intenso (tráfico, viento, entre otras).
- > Posicionar a la persona que dará su testimonio a un lado del encuadre, dejando espacio hacia el otro lado. Ejemplo
- > Cuidar la luz del espacio de grabación: evitar el sol directo en los rostros y no elegir encuadres a contraluz.
- > La persona que brinde su testimonio, debe evitar distraerse con la mirada hacia los costados o hacia abajo. Mirar directamente a cámara para hacer contacto visual con las audiencias.
- > En caso de que la persona que brinde su testimonio se confunda al hablar en el relato, grabar de nuevo y comenzar desde la última frase que se dijo.
- > Si la persona que habla utiliza las manos al hacerlo, por favor incorporar las manos al plano.
- > Configurar la cámara (de celular, compacta, semi-profesional u otra) a máxima calidad de video antes de comenzar a grabar.
- > GRABACIÓN CON CELULAR: Si se grabará con un celular, se sugiere que se utilice aquel con la mejor calidad posible (FULL HD o FULL HD plus) y se grabe de modo horizontal.
- > Utilizar trípode para que la cámara no se mueva o también puede ubicarla en un lugar fijo a la altura de los ojos de quien dará su testimonio.
- > Las transiciones, zócalos, placas de inicio y final, así como la musicalización de las producciones audiovisuales las realizará el equipo responsable, no debe preocuparse por dichos aspectos.



Lineamientos estéticos

- > Sugerimos que el fondo sea lo más "limpio" posible, es decir no tan saturado de elementos que puedan distraer a la audiencia, pero que al mismo tiempo se relacione a la temática. Por ejemplo: en el **CASO 1**, la profesora es ingeniera en sistemas y cuenta una experiencia de software desarrollado para el registro de historias clínicas en una comunidad que se encuentra ubicada en una zona de difícil acceso. El fondo con computadoras hace referencia al desarrollo tecnológico. En el **CASO 2**, el profesor que habla es veterinario y cuenta la experiencia de un servicio social veterinario que se encuentra en el campus de la Universidad. El fondo donde se filma es el quirófano donde se opera a los animales pequeños.
- > Se puede utilizar dos fondos diferentes si hay más de un testimonio y de acuerdo al perfil de la persona (si es estudiante, docente, miembro de la comunidad, etc.)
- > La ropa de los participantes no debe distraer la mirada, por lo tanto se sugiere que sea monocromática, sin rayas o cuadrícula.

CASO 1



CASO 2



Producciones audiovisuales de experiencias de Gestión Institucional de la Red RSU - AUSJAL

¿De qué se trata?

La presente convocatoria propone la realización de una producción audiovisual (video) sobre una experiencia de GESTIÓN INSTITUCIONAL de la Red RSU – AUSJAL. Las producciones audiovisuales que participen formarán parte del ebook “Compendio 2019” que se distribuirá en las Universidades que integran la Red AUSJAL, así como en las todas las universidades de la región que trabajan el tema. El presente documento contiene los lineamientos comunicacionales, pedagógicos, técnicos y estéticos al que se debe ajustarse la producción audiovisual participante. El material audiovisual en crudo enviado será editado por un equipo responsable.

¿Cuáles son los objetivos?

Las nuevas formas de leer y producir en la cultura contemporánea nos permiten desde el campo educativo asumir nuevos desafíos: uno de ellos es la integración de otros lenguajes y tecnologías digitales a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Los objetivos de la presente convocatoria se basa en:

- Socializar y visibilizar las experiencias de GESTIÓN INSTITUCIONAL de la Red RSU – AUSJAL, a través de distintos lenguajes que dialogan con la cultura digital actual.
- Ampliar las formas de comunicación de las experiencias para poder alcanzar a otras audiencias desde la Red AUSJAL.
- Proponer una modalidad de trabajo en equipo para registrar de manera sencilla y accesible, la sistematización de este tipo de experiencias y capitalizarlos en la Red de Universidades de AUSJAL.

¿Cuáles son las fechas importantes?

La convocatoria se abre desde el miércoles 14 de agosto hasta:

PRIMER FECHA: **sábado 31 de agosto a las 20 hs.** (hora Argentina). Quienes presenten sus producciones en esta fecha, serán incorporadas a la Segunda Edición del “Compendio de RSU 2019” en formato ebook. El mismo se presentará en el VII Encuentro de Homólogos de RSU AUSJAL, a realizarse en Quito-Ecuador entre el 18 y 20 de septiembre del corriente año.

SEGUNDA FECHA: **viernes 6 de septiembre a las 20 hs.** (hora Argentina). Las producciones serán también incorporadas a la Segunda Edición del “Compendio de RSU 2019” en formato ebook.

¿Cómo se realiza el envío?

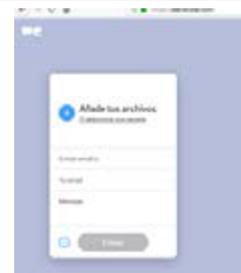
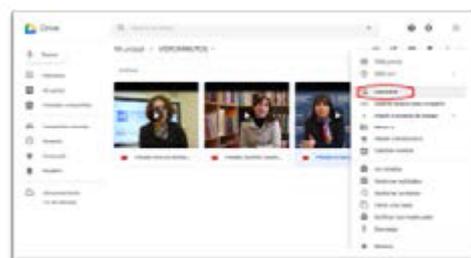
El envío de las producciones puede realizarse de dos maneras:

A través de un documento compartido de **Google drive**: se sube el archivo desde una cuenta, se hace clic derecho sobre el archivo y se elige la opción “compartir” con la convocatoria.rsuausjal@ucc.edu.ar

A través del envío del archivo mediante el programa **We Transfer** a la convocatoria.rsuausjal@ucc.edu.ar

Por favor acompañar la producción con un correo electrónico a la convocatoria.rsuausjal@ucc.edu.ar con los siguientes datos: País, Universidad, título de la experiencia, responsable/s, participantes y sobre todo los datos de la/s persona/s que hable/n en el video.

El video enviado pasará luego por un proceso de edición final para darle a todas las producciones la misma estética general.



¿Habrá asesoramiento en el proceso de producción?

Por consultas o dudas que puedan surgir en el proceso de producción, por favor escriba convocatoria.rsuausjal@ucc.edu.ar o a través de WhatsApp a +54 9351-8033256. Es importante que tenga en cuenta este servicio para acompañar el proceso.

¿Qué características debe tener la producción audiovisual enviada?

El video enviado no debe superar los dos minutos y medio (2:50) de duración total. Recuerde que luego se realizará una edición final a todas las piezas. Por lo tanto les solicitamos que respete el tiempo establecido.

Se sugiere que no haya más de dos testimonios en el video y se filme en el ámbito o espacio donde se desarrolla la experiencia. Si por algún motivo esto no es posible, recibiremos registros fotográficos para insertar en el relato del testimonio que haga referencia al contexto de la experiencia.

Le recomendamos que el video cumpla con los lineamientos técnicos mínimos establecidos para garantizar la participación. Además puede ponerse en contacto con el área de Comunicación o Producción de contenidos de su universidad para recibir una asistencia en terreno.

¿Qué debemos tener en cuenta al momento de realizar la producción audiovisual?

Lineamientos comunicacionales

>Le sugerimos que las personas que hablen en el video no se presenten (ya que esa información se agrega luego en la edición final) y directamente comiencen respondiendo alguna de las preguntas sugeridas en los Lineamientos Pedagógicos.

>Imagínese como destinatario/a una persona de la comunidad universitaria latinoamericana, con un rostro real y concreto. Tenga en cuenta que este video podrá ser visto por cualquier Universidad de AUSJAL.

>No haga una referencia explícita al tiempo como "hoy", "este año", "durante este mes". Puede utilizar en cambio "en esta oportunidad", "ya realizamos", "pudimos finalizar"

>Organice antes lo que va a decir. No intente memorizar, tenga en claro las ideas claves a transmitir y vaya improvisando/fluyendo en los momentos correspondientes.

>Antes de comenzar a hablar puede vocalizar.

>Hable pausado y tranquilo/a.

>Utilice frases cortas y simples.

>Module la voz: realice énfasis en las palabras o frases (subraye). Los silencios breves también son necesarios para que no se escuche un discurso monótono.

>Es importante la información gestual: no sólo lo que dice y su mirada. Si utiliza las manos para hablar en su vida cotidiana, hágalo también frente a la cámara. Si no lo hace en su vida diaria, tampoco lo intente frente a la cámara. La idea es que usted actúe lo más natural posible, no como un presentador de noticias. No mueva los pies, sus pies son como raíces en el suelo. Tampoco se mueva hacia adelante o hacia atrás para que no se salga del foco de la cámara.

>Sonría al inicio y al finalizar, es un gesto que produce empatía, que conecta con las personas.

Lineamientos pedagógicos

A continuación les sugerimos una lista de preguntas motivadoras para organizar el relato de la experiencia. No importa si no responde todas las preguntas, pero sí le pedimos que siga el mismo orden. También puede agregar otras de acuerdo a las particularidades de su experiencia.

Para dar inicio al relato, comience la frase respondiendo con la pregunta (sin nombrar la pregunta). Por ejemplo: ¿Cuál es el objetivo de la experiencia? "El objetivo de la experiencia fue....."

¿Cuál es motivo que dio origen a la experiencia? (Primeras preocupaciones, necesidad identificada, etc.)

¿Cuál es el objetivo de la experiencia?

¿Quiénes son los/las participantes de la experiencia? (Funcionarios, comunidad, docentes, etc.)

¿Con qué obstáculos se encontraron? (Problemas, inconvenientes, etc.)

¿Qué los ayudó a superar esos obstáculos?

¿Qué resultados obtuvieron? (Productos, procesos, etc.)

¿Qué cosas se pueden mejorar del proceso?

Lineamientos técnicos

- > Cuidar el espacio de grabación de ruidos molestos o sonido ambiente intenso (tráfico, viento, entre otras).
- > Posicionar a la persona que dará su testimonio a un lado del encuadre, dejando espacio hacia el otro lado. Ejemplo
- > Cuidar la luz del espacio de grabación: evitar el sol directo en los rostros y no elegir encuadres a contraluz.
- > La persona que brinde su testimonio, debe evitar distraerse con la mirada hacia los costados o hacia abajo. Mirar directamente a cámara para hacer contacto visual con las audiencias.
- > En caso de que la persona que brinde su testimonio se confunda al hablar en el relato, grabar de nuevo y comenzar desde la última frase que se dijo.
- > Si la persona que habla utiliza las manos al hacerlo, por favor incorporar las manos al plano.
- > Configurar la cámara (de celular, compacta, semi-profesional u otra) a máxima calidad de video antes de comenzar a grabar.
- > GRABACIÓN CON CELULAR: Si se grabará con un celular, se sugiere que se utilice aquel con la mejor calidad posible (FULL HD o FULL HD plus) y se grabe de modo horizontal.
- > Utilizar trípode para que la cámara no se mueva o también puede ubicarla en un lugar fijo a la altura de los ojos de quien dará su testimonio.
- > Las transiciones, zócalos, placas de inicio y final, así como la musicalización de las producciones audiovisuales las realizará el equipo responsable, no debe preocuparse por dichos aspectos.



Lineamientos estéticos

- > Sugerimos que el fondo sea lo más “limpio” posible, es decir no tan saturado de elementos que puedan distraer a la audiencia, pero que al mismo tiempo se relacione a la gestión institucional. Por ejemplo: en el **CASO 1**, puede ser de fondo un contexto de oficina con el logo institucional en una gama de colores que no se destaque demasiado respecto de la persona, protagonista principal del plano. En el **CASO 2**, se propone otros espacios institucionales menos explorados que invitan a “salir” del tradicional plano de oficina y puede ser: un pasillo, un patio interno o zona verde en el interior de la Universidad que cuenten con luz natural o una sala o zona de co-working.
- > Se puede utilizar dos fondos diferentes si hay más de un testimonio y de acuerdo al perfil de la persona.
- > La ropa de los participantes no debe distraer la mirada, por lo tanto se sugiere que sea monocromática, sin rayas o cuadrículas. Para este caso al momento de elegir una prenda de vestir pueden tenerse en cuenta los colores institucionales de la Universidad.

CASO 1



CASO 2

