

RESULTADOS FINALES

Investigación de Mercados
Sección 1 Vespertina ciclo 2021

**"Capacitación en digitalización para
enfrentar retos laborales pos
pandemia de los Milénicos y
Centennials"**



Introducción

A continuación, se presentan los resultados de la investigación realizada por los estudiantes del curso de Investigación de Mercados Sección 1 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el cual se titula:

***"CAPACITACIÓN EN DIGITALIZACIÓN PARA ENFRENTAR
RETOS LABORALES POS PANDEMIA DE LOS MILÉNICOS Y
CENTENNIALS"***

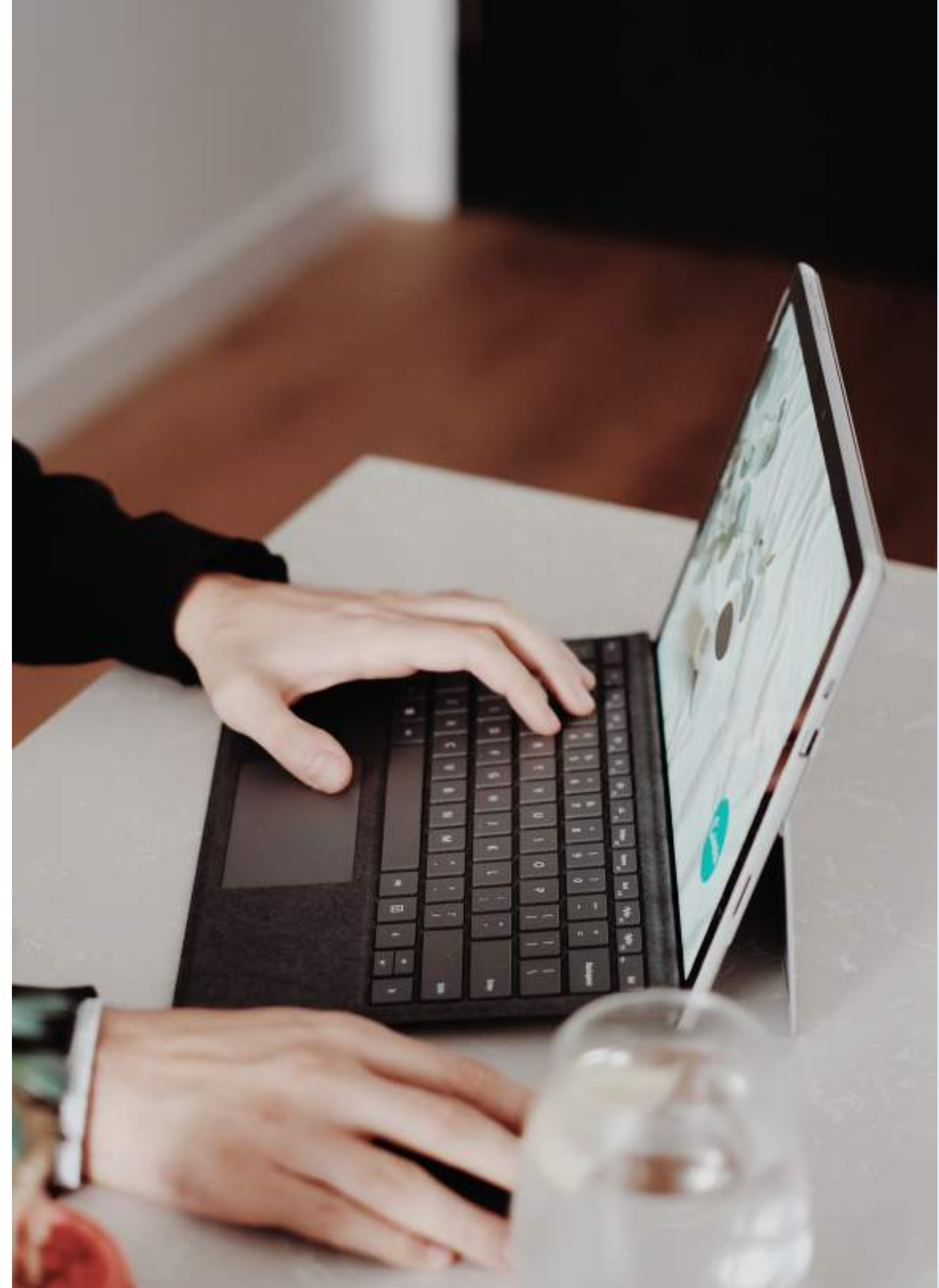
ENFOQUE DEL PROBLEMA



Planteamiento del Problema

En los primeros meses del 2021, se llevó a cabo la Primera Encuesta sobre la Percepción Empresarial de Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (Cacif) en el tema de digitalización

La digitalización de las operaciones se aceleró durante la pandemia al igual que la experiencia del servicio con los clientes tanto usuarios como consumidores (Prensa Libre, 2021).



- **Los retos que se enlistan en la transformación digital empresarial, son la falta de formación de los colaboradores, entre éstos las generaciones de Milénicos y Pos Milénicos**
- Otros aspectos a considerar en la actualidad es la situación de la fuerza laboral generada por Milénicos y Pos Milénicos
- **Grado de preparación**
- Pérdidas de trabajos
- **Sustitución de empleos**
- Carencia en el uso tecnológico



Justificación



El presente trabajo de investigación se justifica dada la necesidad de la información sobre tema de:

Capacitación en digitalización para enfrentar retos laborales pos pandemia de los Milénicos y Centennials

Tema de investigación

PROYECTO FINAL SECCIÓN 1 VESPERTINA CICLO 2-2021

**Capacitación en digitalización para enfrentar retos laborales
pos pandemia de los Milénicos y Centennials**

Pregunta de Investigación

¿Qué necesidades de capacitación en digitalización enfrentan en lo laboral pos pandemia los Milénicos y Centennials?



Objetivo general de la Investigación

Investigar sobre necesidades de capacitación en digitalización que enfrentan en lo laboral pos pandemia los Milénicos y Centennials.



Objetivos secundarios de la Investigación

- Determinar el grado de estabilidad laboral que se percibe entre Milénicos y Centennials para el corto plazo.
- Investigar el grado de desarrollo de las habilidades y competencias requeridas para uso productivo en la transformación digital a nivel de colaboradores.



- Determinar percepciones sobre el grado de preparación de los Milénicos y Centennials para enfrentar la transformación de las ocupaciones existentes hacia nuevas ocupaciones con respaldo digital.
- Investigar si las medidas del distanciamiento físico y social requieren procesos acelerados de automatización digital y oportunidades laborales para las nuevas generaciones.



PANDEMIC

- Investigar sobre acceso a tecnológicas, infraestructura y cobertura en telecomunicaciones de calidad para la conectividad en el desempeño de actividades diarias de los colaboradores.
- Investigar si las pérdidas de trabajos en el sector formal generan la creación de emprendimientos de las nuevas generaciones, para garantizar ingresos familiares y su preparación profesional.



Variables de la Investigación

- Percepciones
- Capacitación en digitalización
- Retos laborales pos pandemia
- Milénicos y Centennials



Alcances y límites de la Investigación

Espacio



Tiempo



Límite y limitante



Aporte de la Investigación

El principal aporte de la investigación realizada será la contextualización de un momento real en donde los estudiantes tengan la experiencia del proceso de levantado de campo aplicando metodologías a su alcance, y métodos alternativos de entrevistas por medios virtuales.



PARTE II. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN



Fuentes de Investigación

2.1.1.

Fuentes primarias



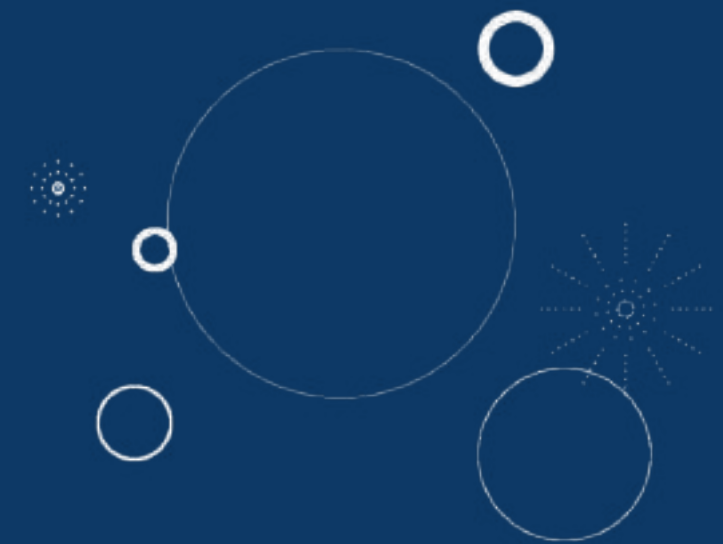
2.1.2.

Fuentes secundarias



Diseño de la metodología de investigación

Diseño transversal donde la muestra se vinculó con personas que indicaron los nuevos patrones de comportamiento



Caracterización de la población



Edad de 18 a 35



Sexo
Masculino-
Femenino



Oficios y
profesiones



- Edad de 18 a 35

- Sexo
Masculino- Femenino

- Oficios y
profesiones

Unidad de muestreo

Los errores no atribuibles al muestreo

- Error del encuestador
- Error del investigador
- Error del encuestado





Selección del método de muestreo

NÚMERO DE CASOS DE ESTUDIO



No.	Unidad de Muestreo	Técnica Recopilado
200	Centennials y Milénicos	Encuestas por Internet

Tamaño de muestra, confiabilidad y error muestral

n	Tamaño de muestra (200 casos)
Z	Nivel de confiabilidad (95%)
p	Proporción de la población con la característica deseada (0,5%)
q	Proporción de la población sin la característica (0,5%)
e	Margen de error (6.7%)
N	Población: infinita

Formato cuestionario

GOOGLE FORMS



El instrumento de recopilación de datos fue una encuesta por internet utilizando Google Forms

Enlace del cuestionario

<https://forms.gle/UUsAM2MkFVAC5VoZ7>

Diseño de Campo



Integrado por estudiantes encuestadores de la sección vespertina en grupos de dos personas y la supervisión de trabajo de campo estuvo monitoreada por la directora del proyecto durante el proceso de recopilado.

Vaciado, tabulado y gráfico

El vaciado, tabulado y gráfico de los resultados fueron realizados de manera automática durante el proceso recopilado. Luego fue revisado para mejorar la información de los gráficos obtenidos.

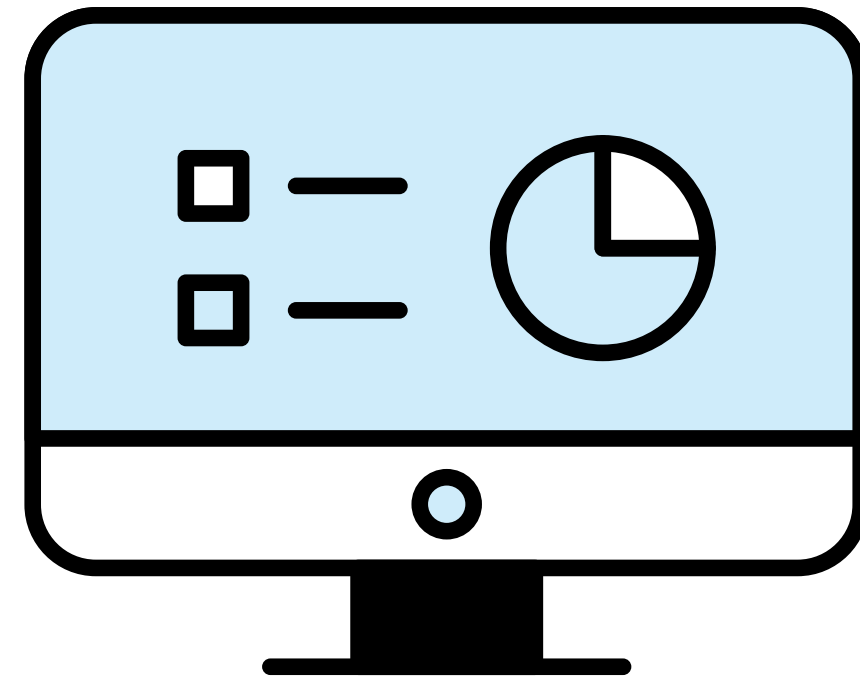
Propuesta económica de la investigación

La propuesta de la investigación no tuvo ningún valor monetario, ya que se realizó con fines de aprendizajes para el conocimiento de estudiantes del curso de investigación.

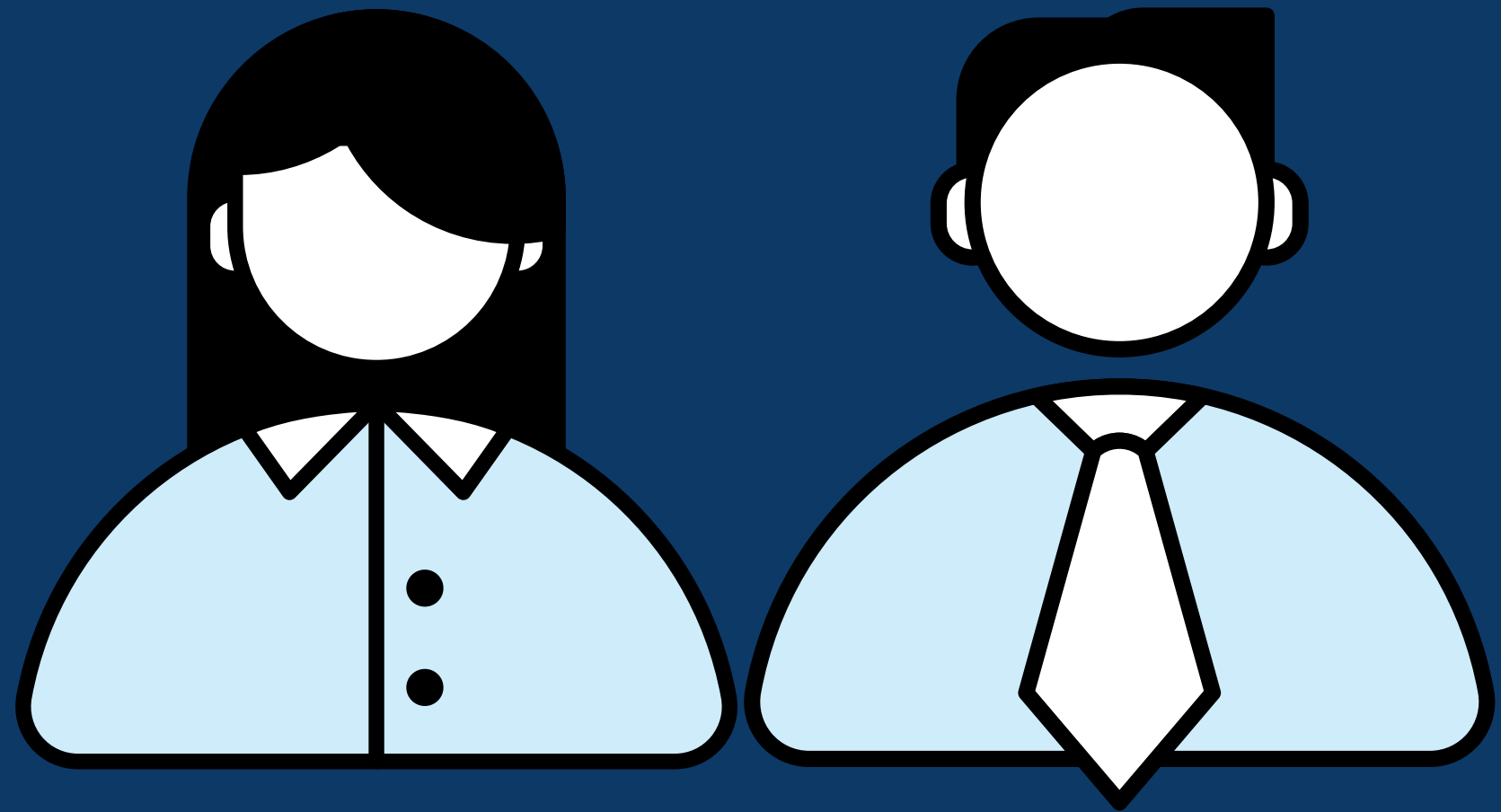
PARTE III. RESULTADOS OBTENIDOS



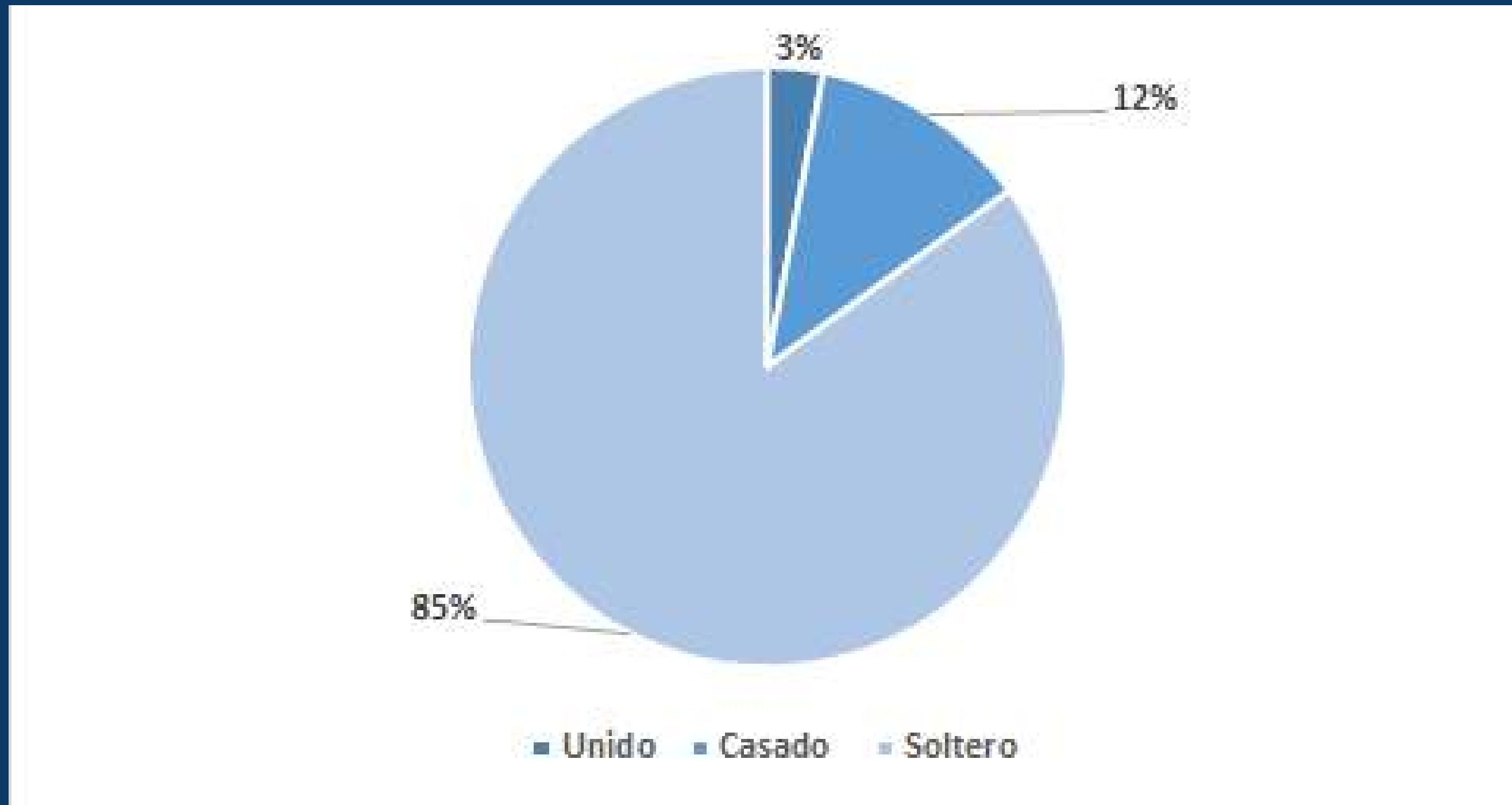
Perfil de los encuestados



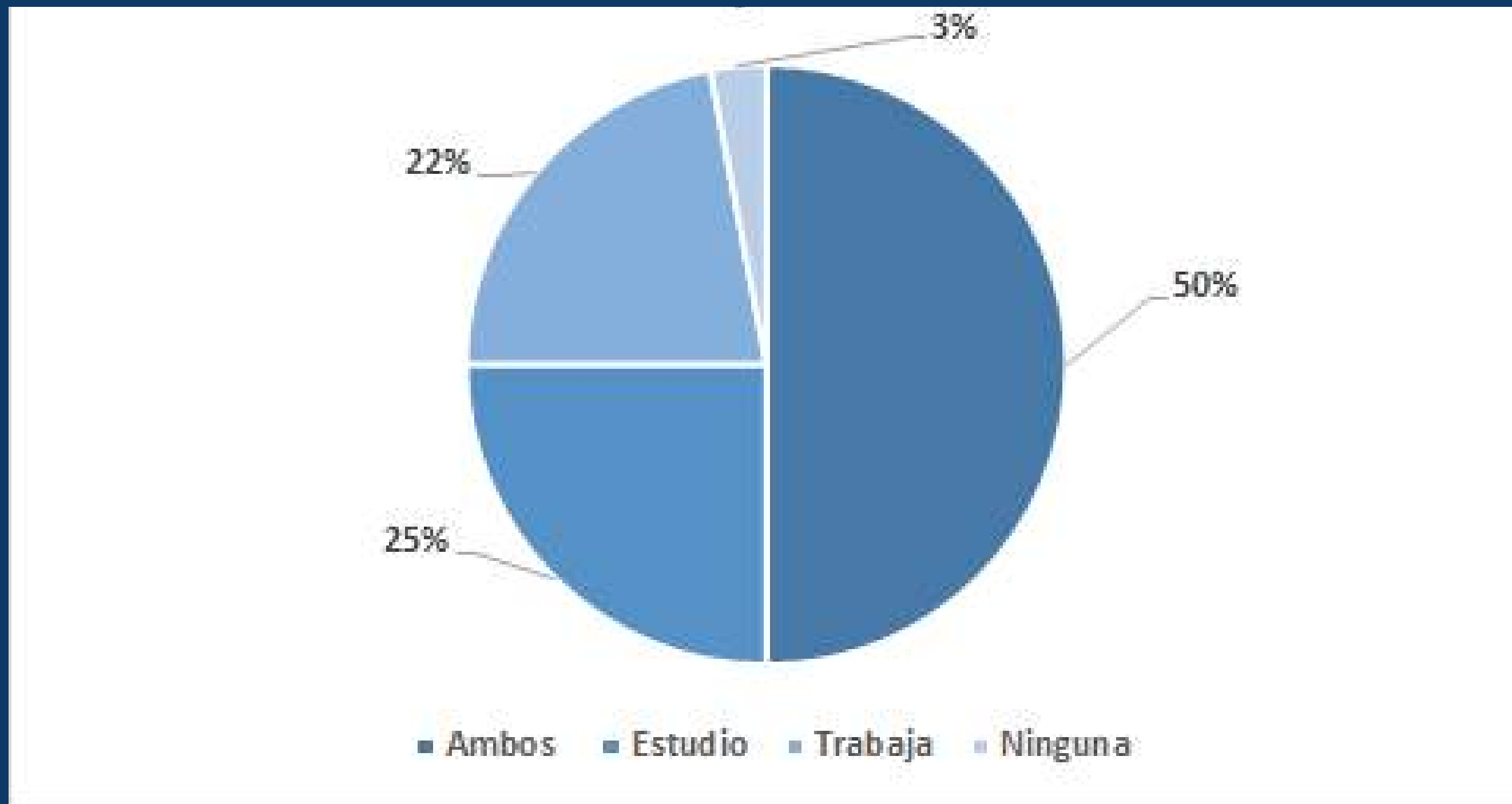
Sexo y Edad



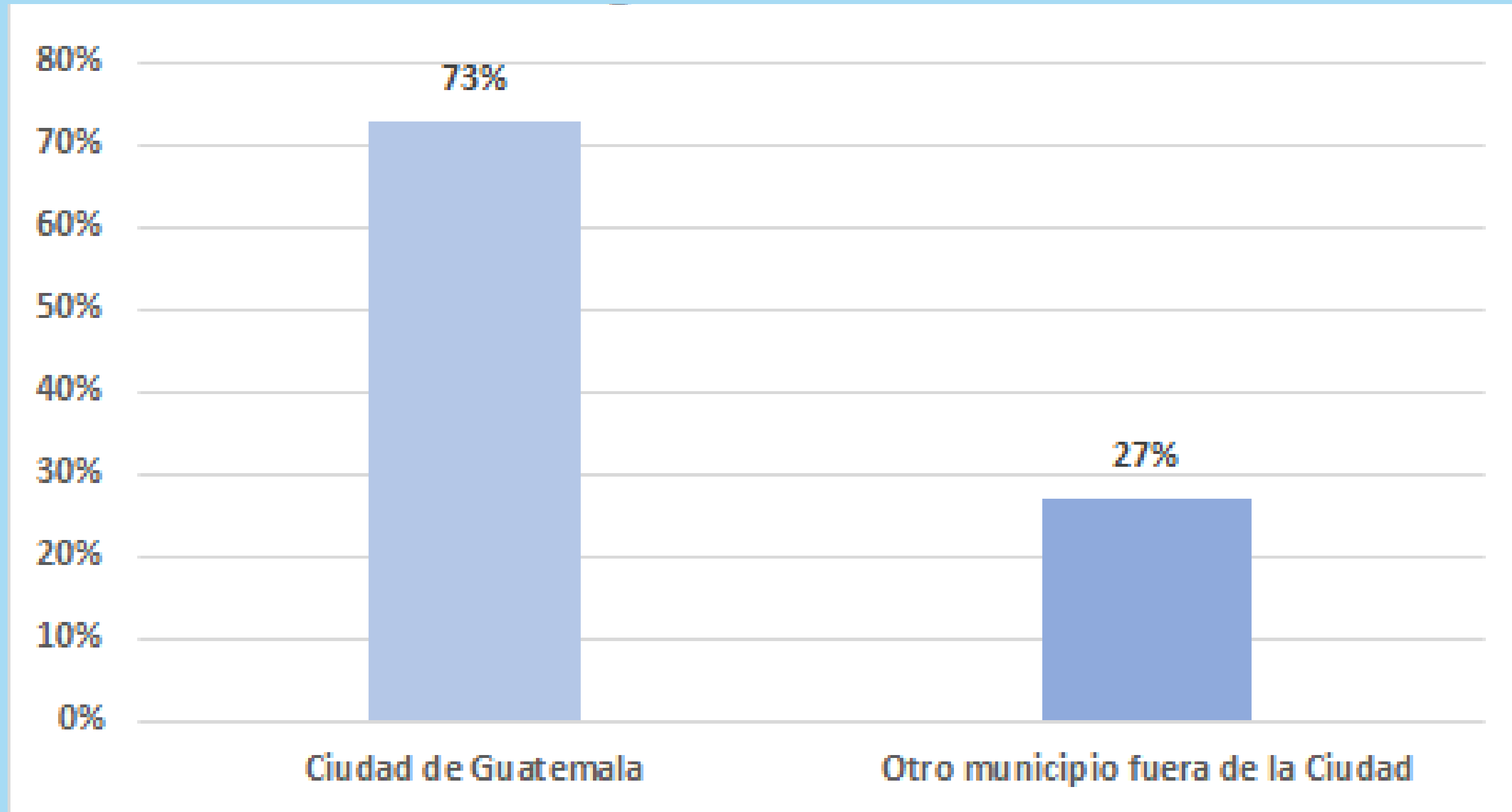
- Estado Civil



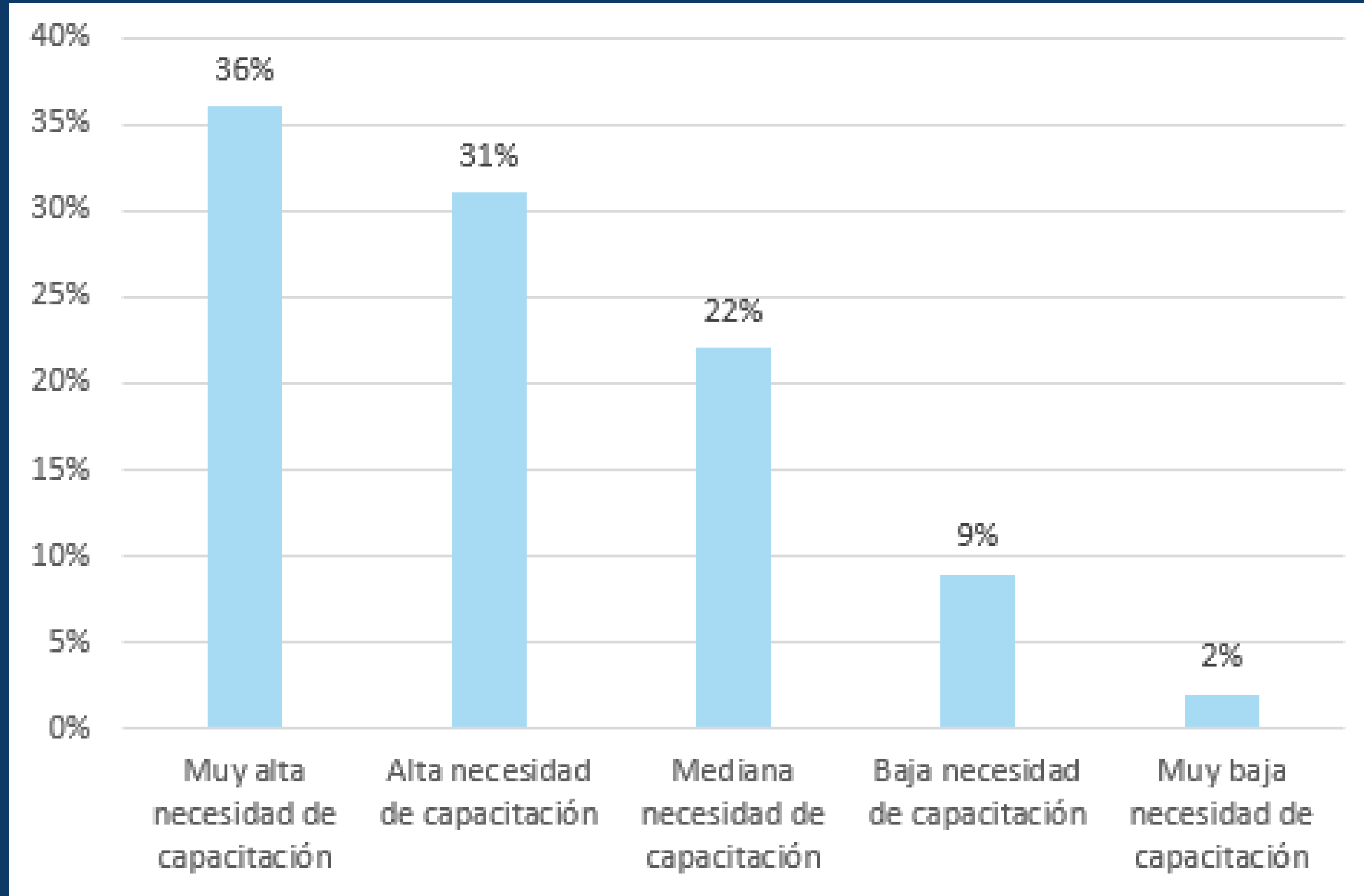
- **Ocupación**



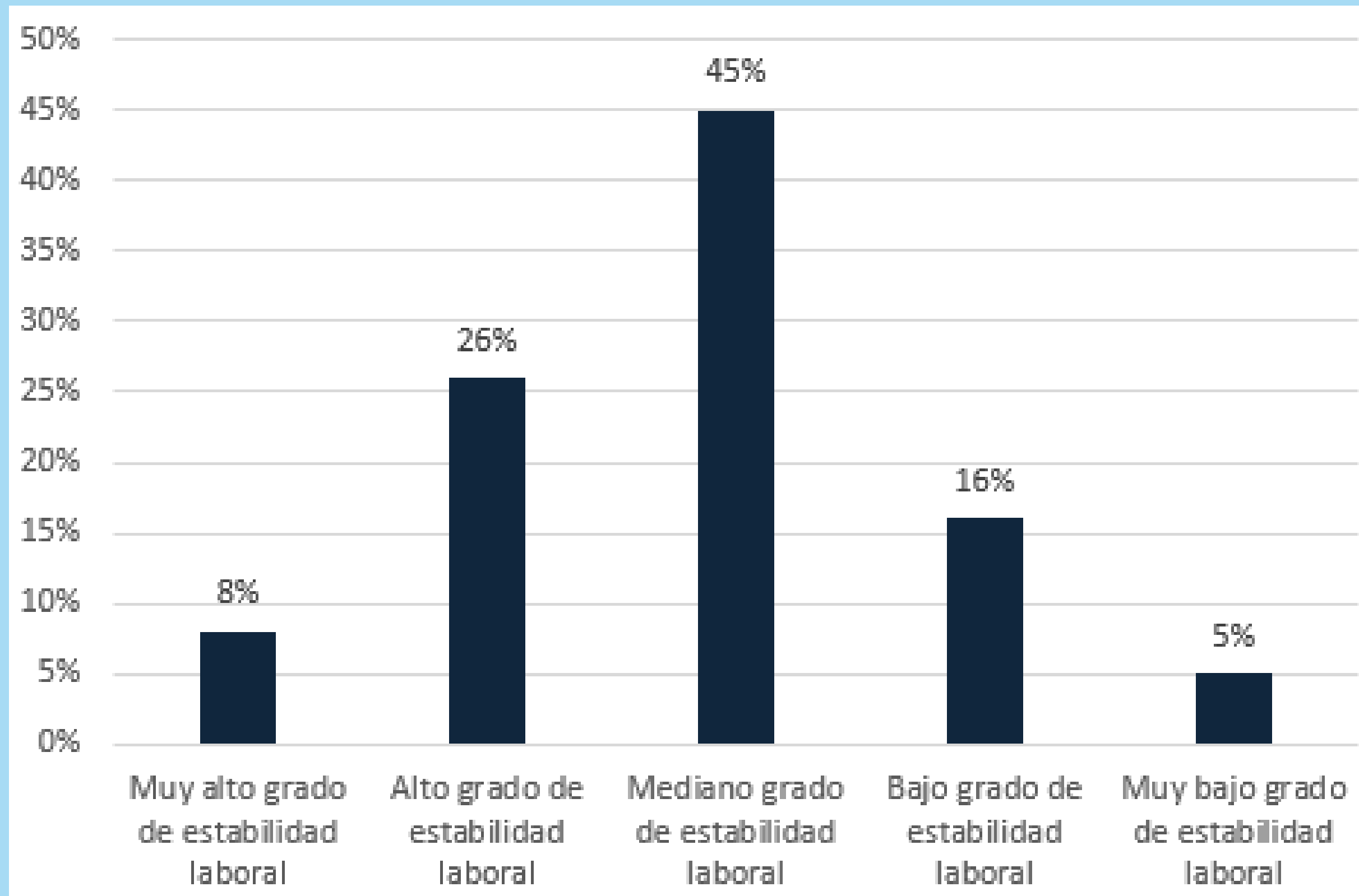
- **Lugar de Vivienda**



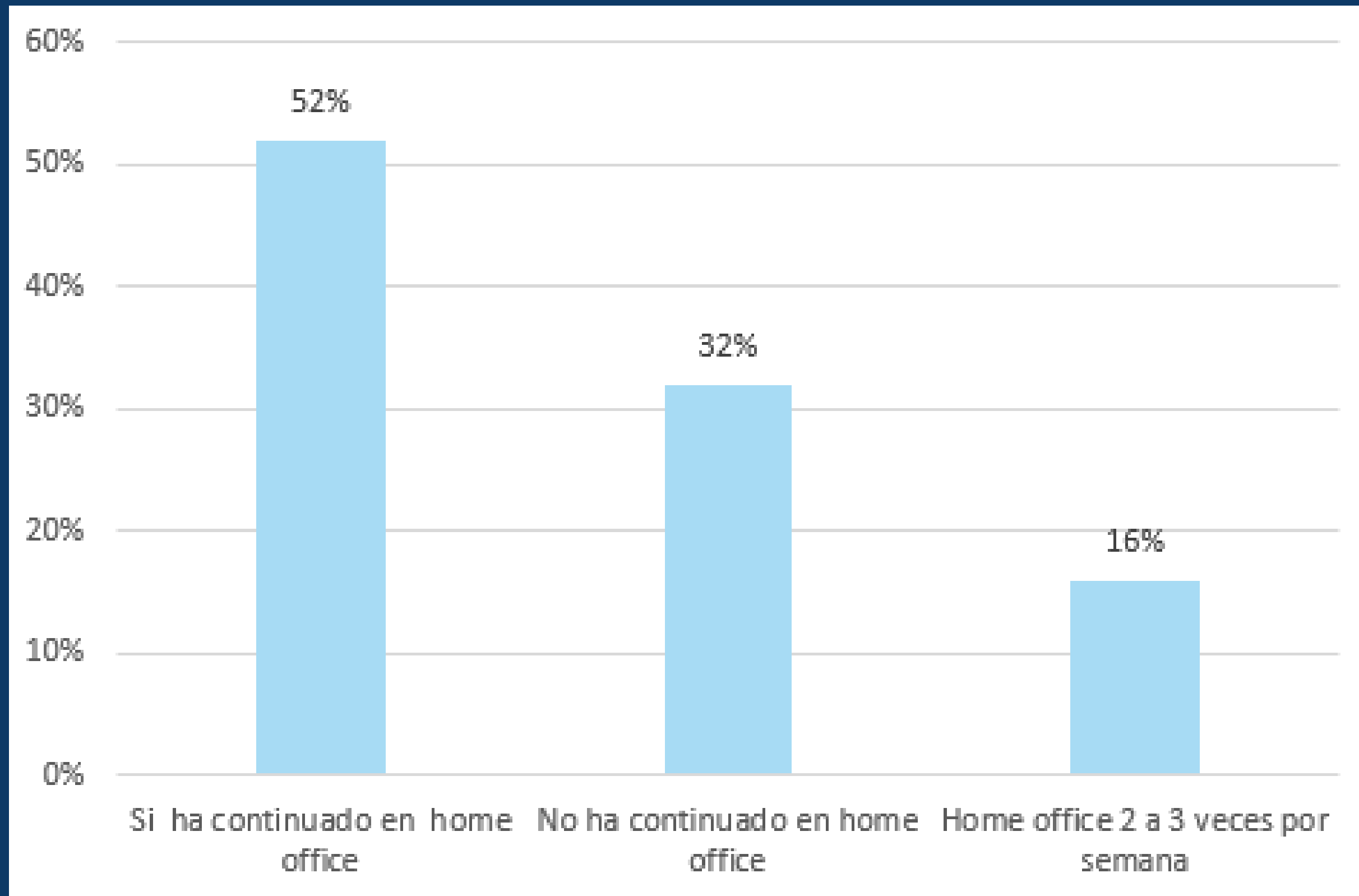
Pregunta 1. Grado de capacitación digital para enfrentarse en la actualidad laboral



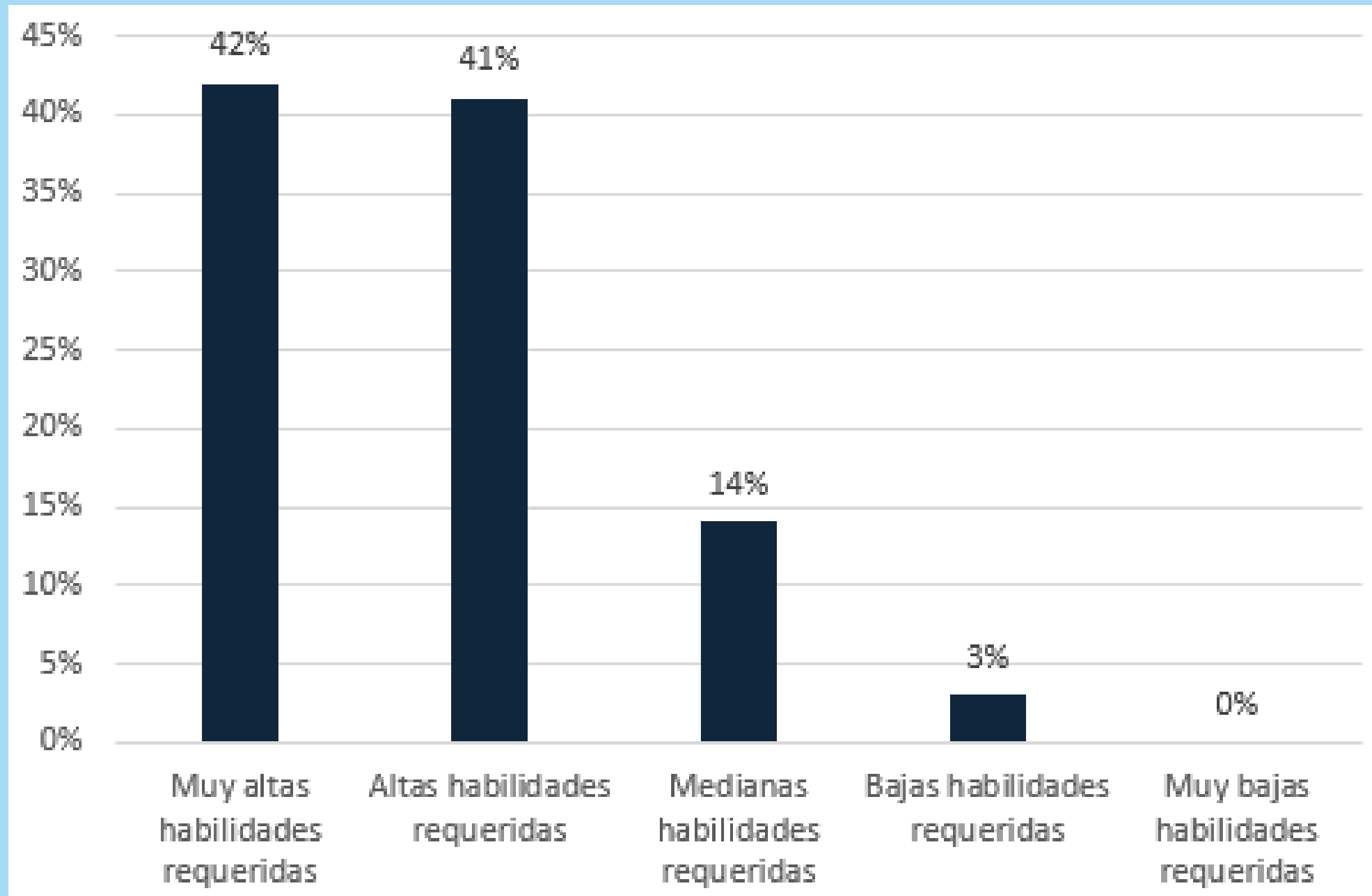
Pregunta 2. Grado de estabilidad laboral en el corto según los Milénicos y Centennials



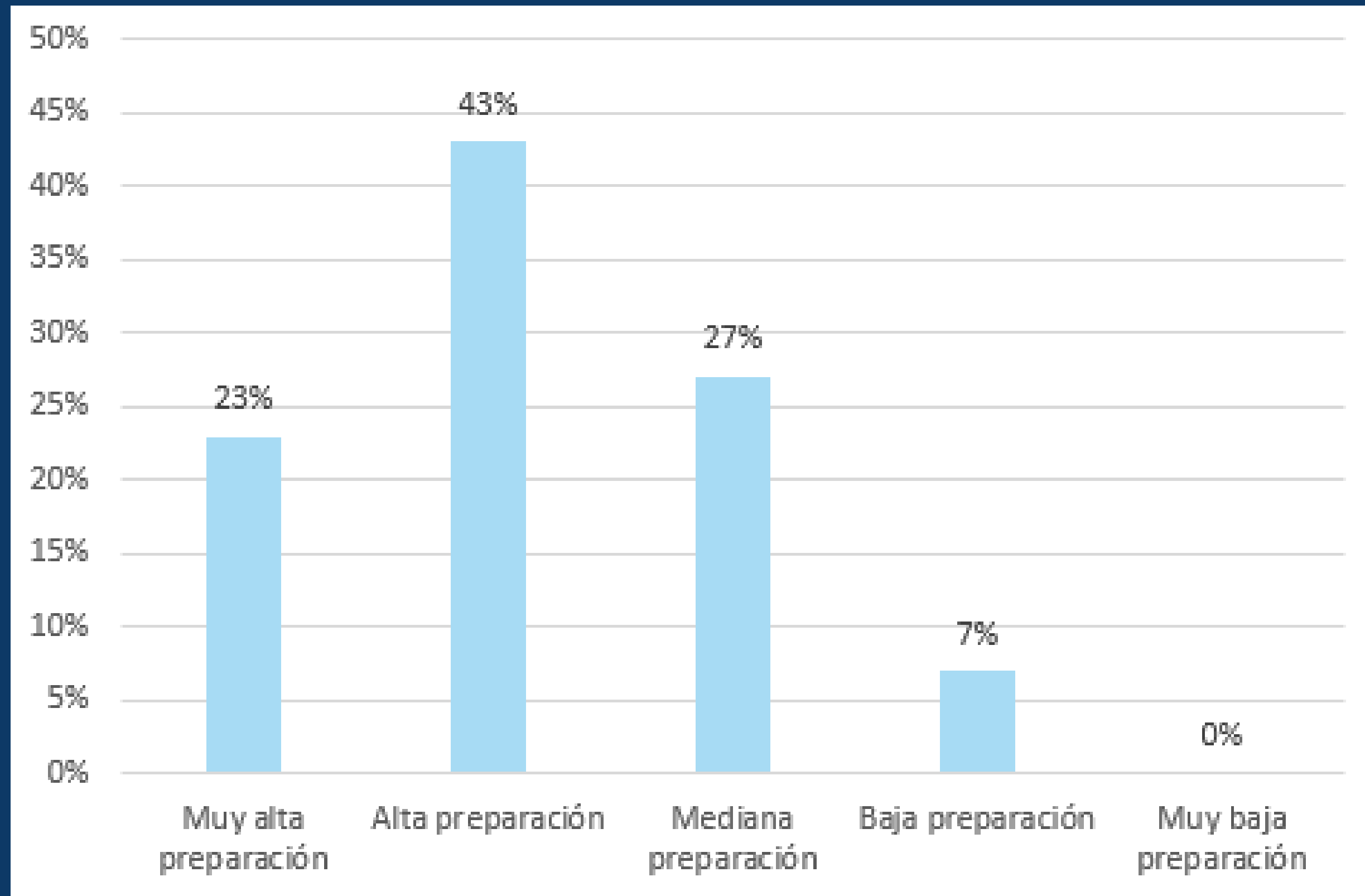
Pregunta 3. Modalidad Home Office desde la pandemia



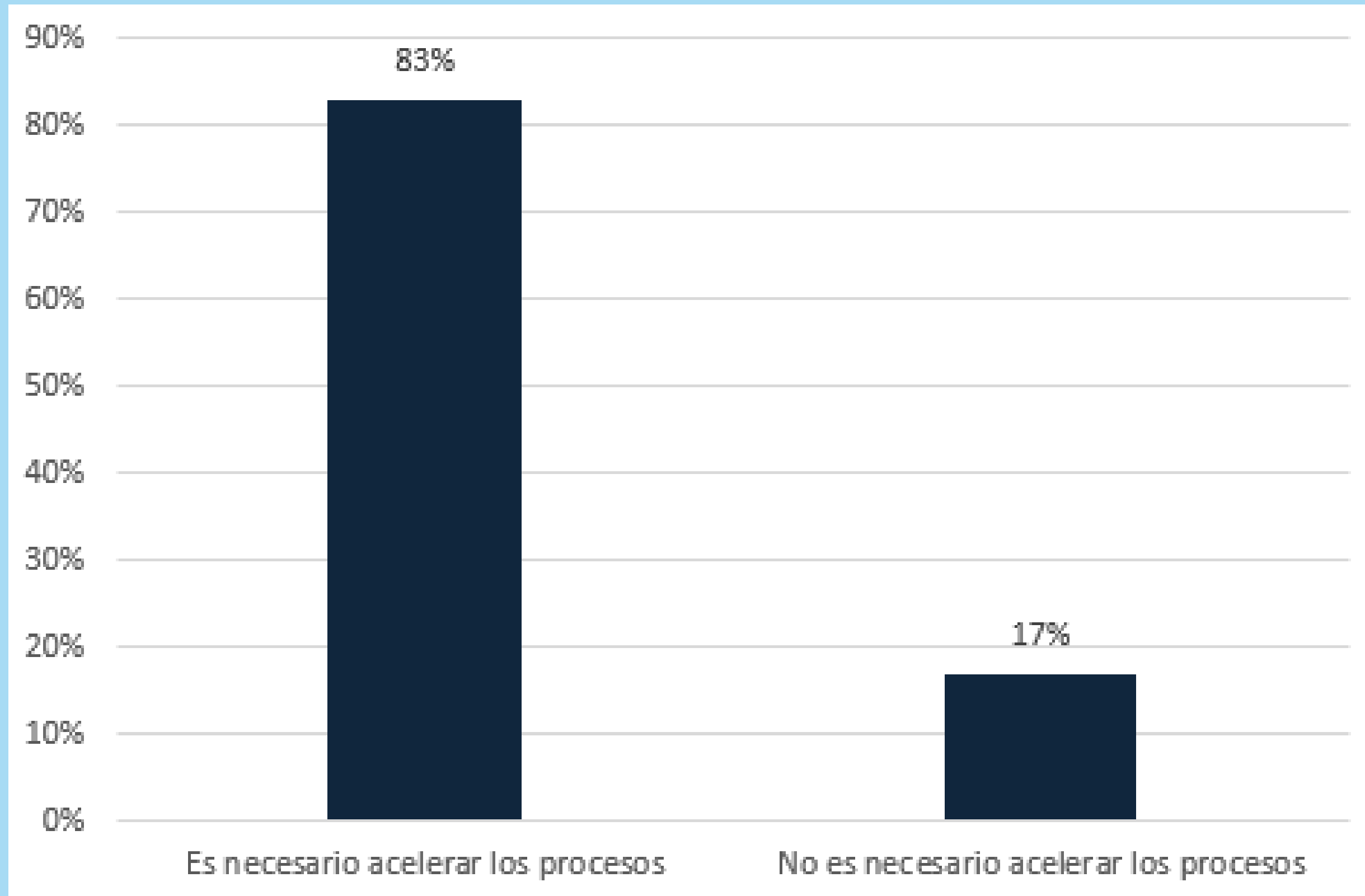
Pregunta 4. Habilidades y competencias de Millenials y Centennials en empresas



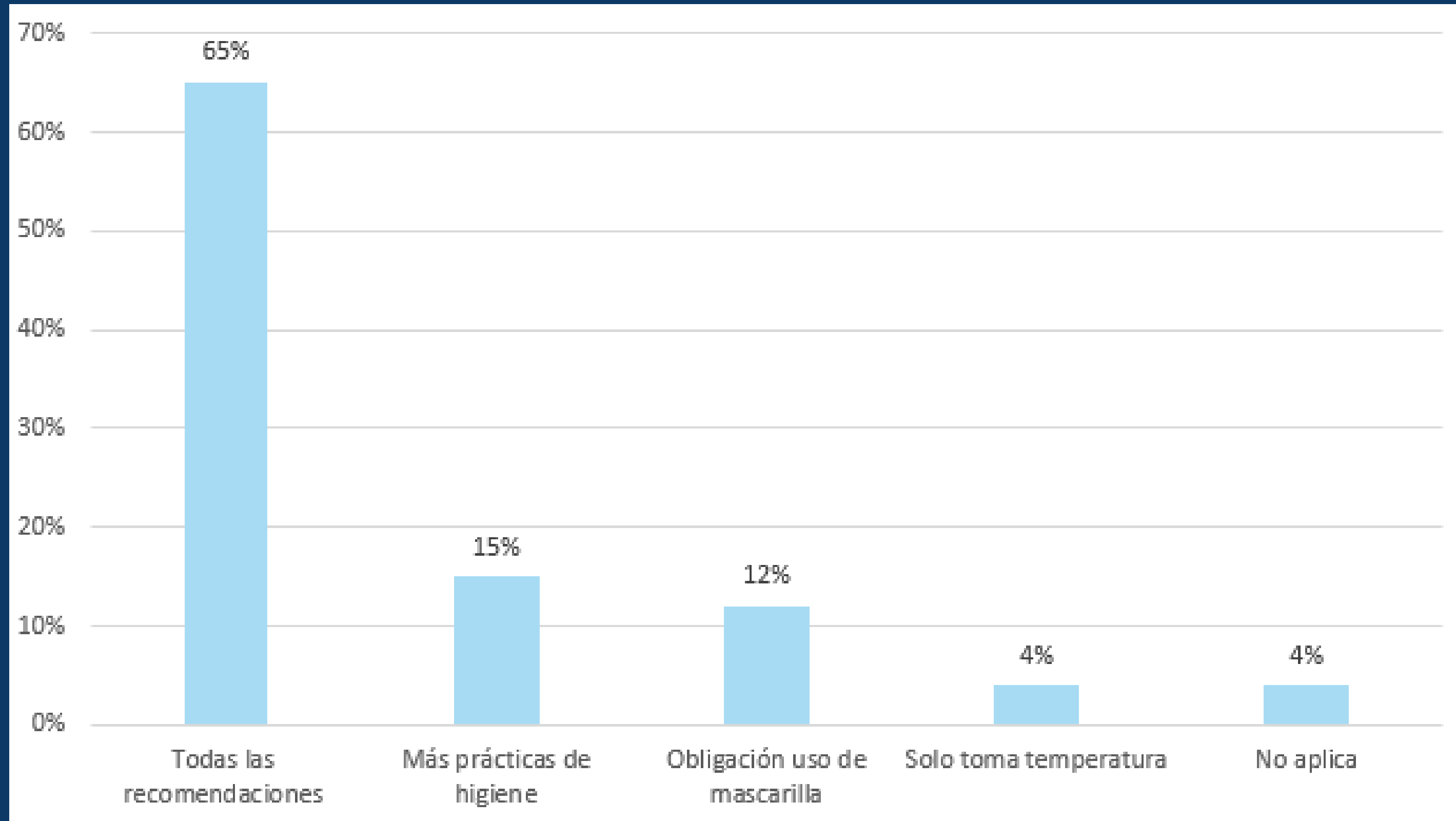
Pregunta 5. Grado de preparación de Milénicos y Centennials - transformación digital de empresas



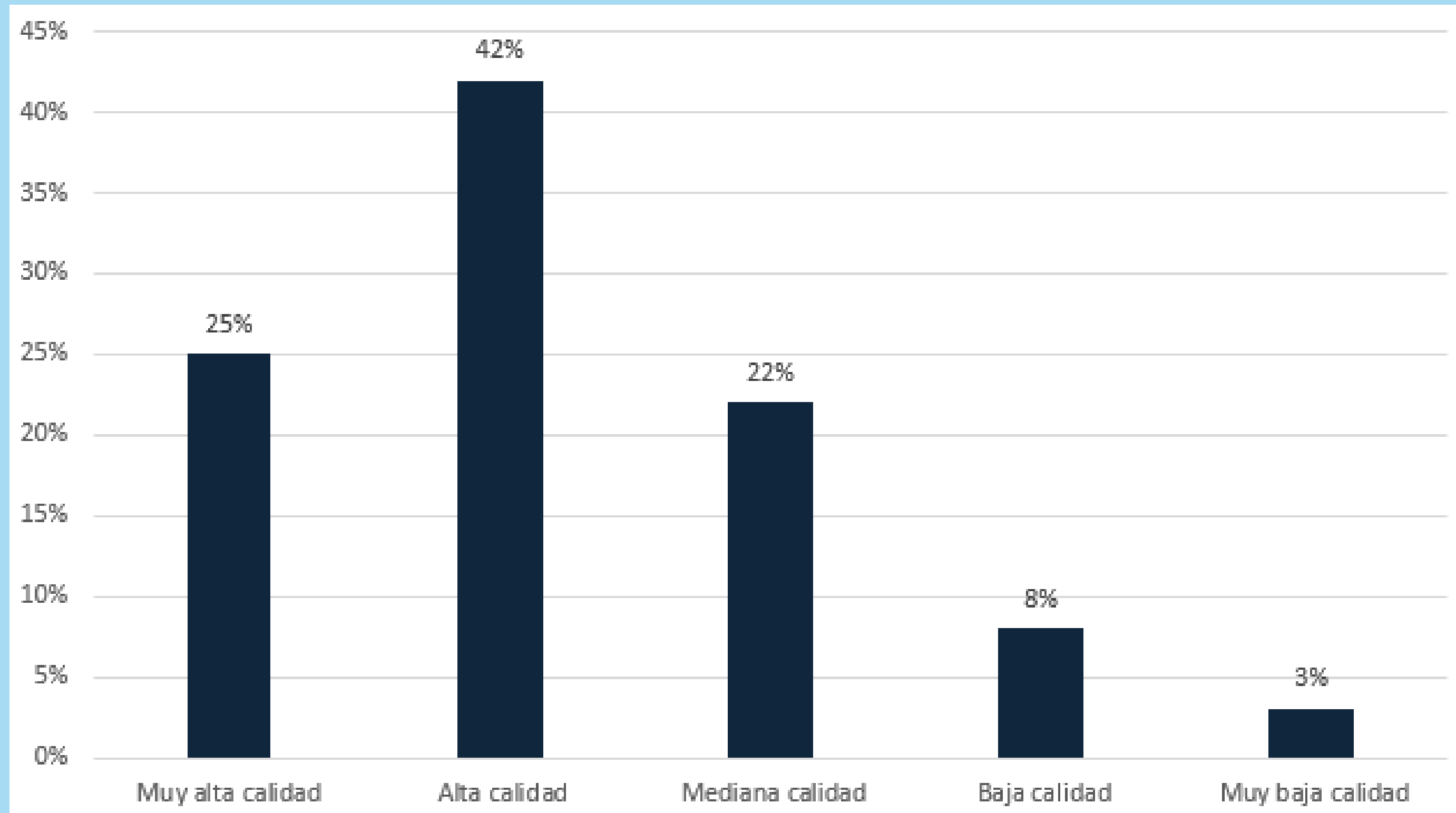
Pregunta 6. Requerimiento de las empresas: acelerar procesos de automatización y evitar contacto físico



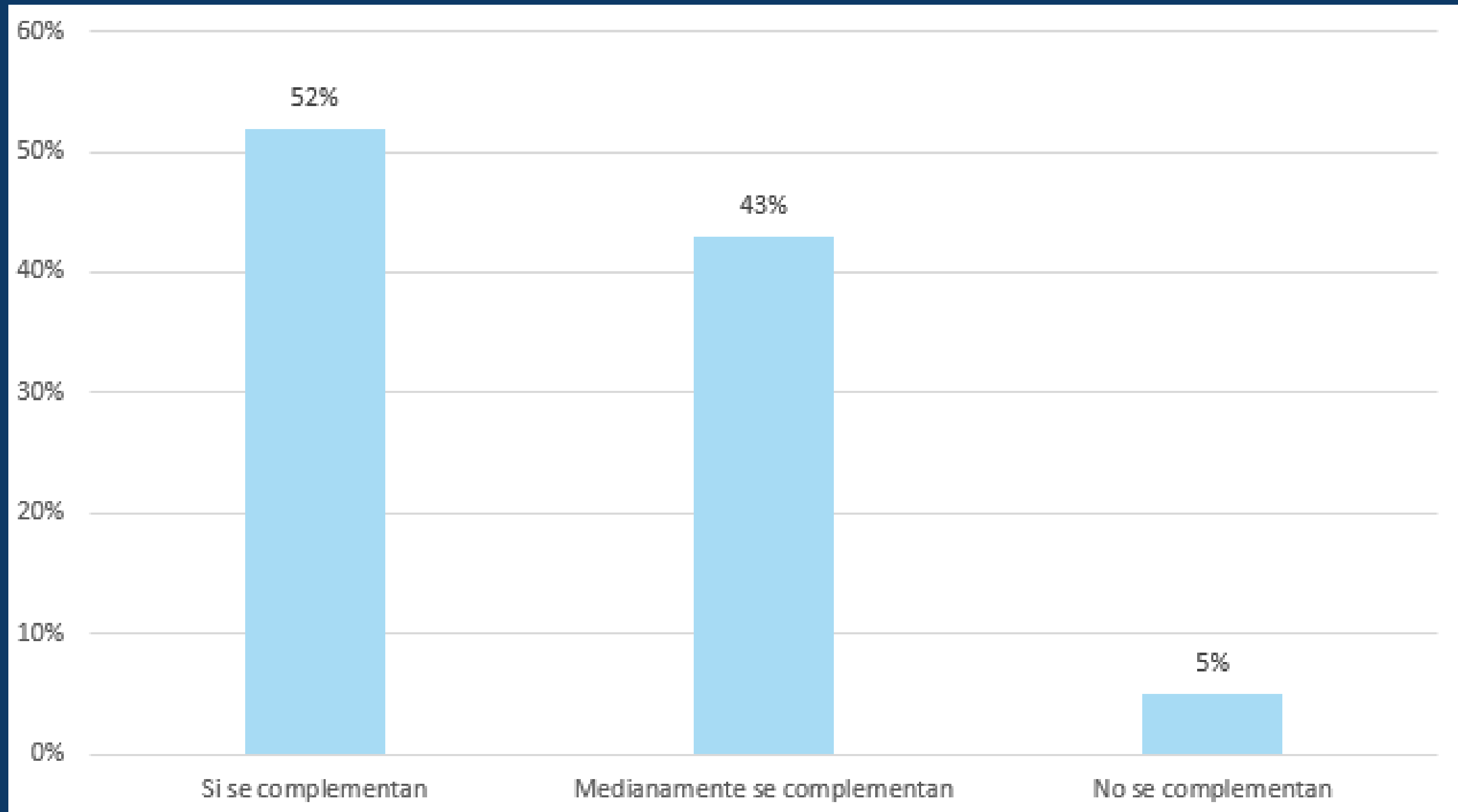
Pregunta 7. Cambios en la cultura laboral a partir del ingreso de la pandemia



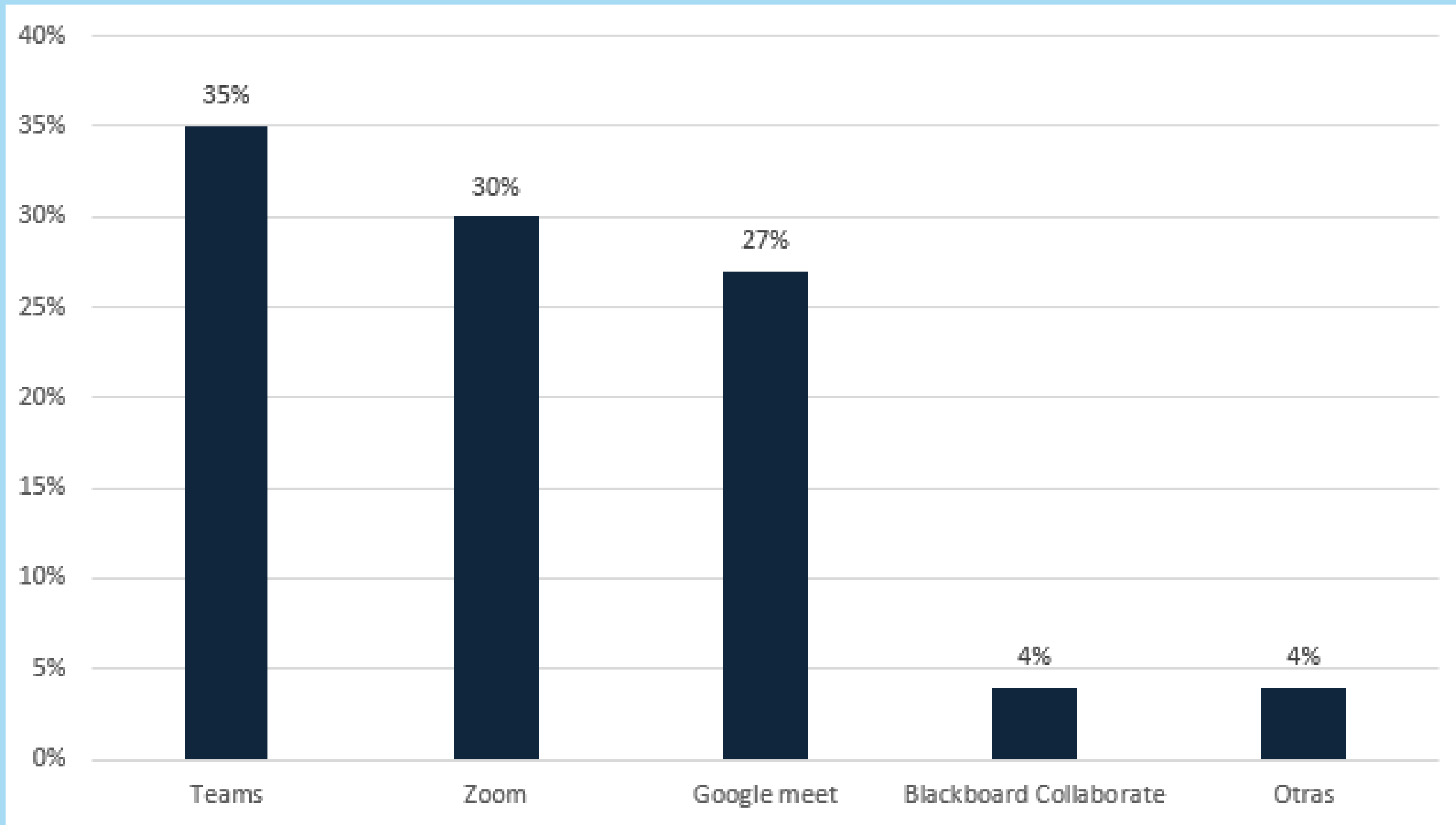
Pregunta 8. Grado de calidad en acceso tecnológico, infraestructura y cobertura en telecomunicaciones para la conectividad



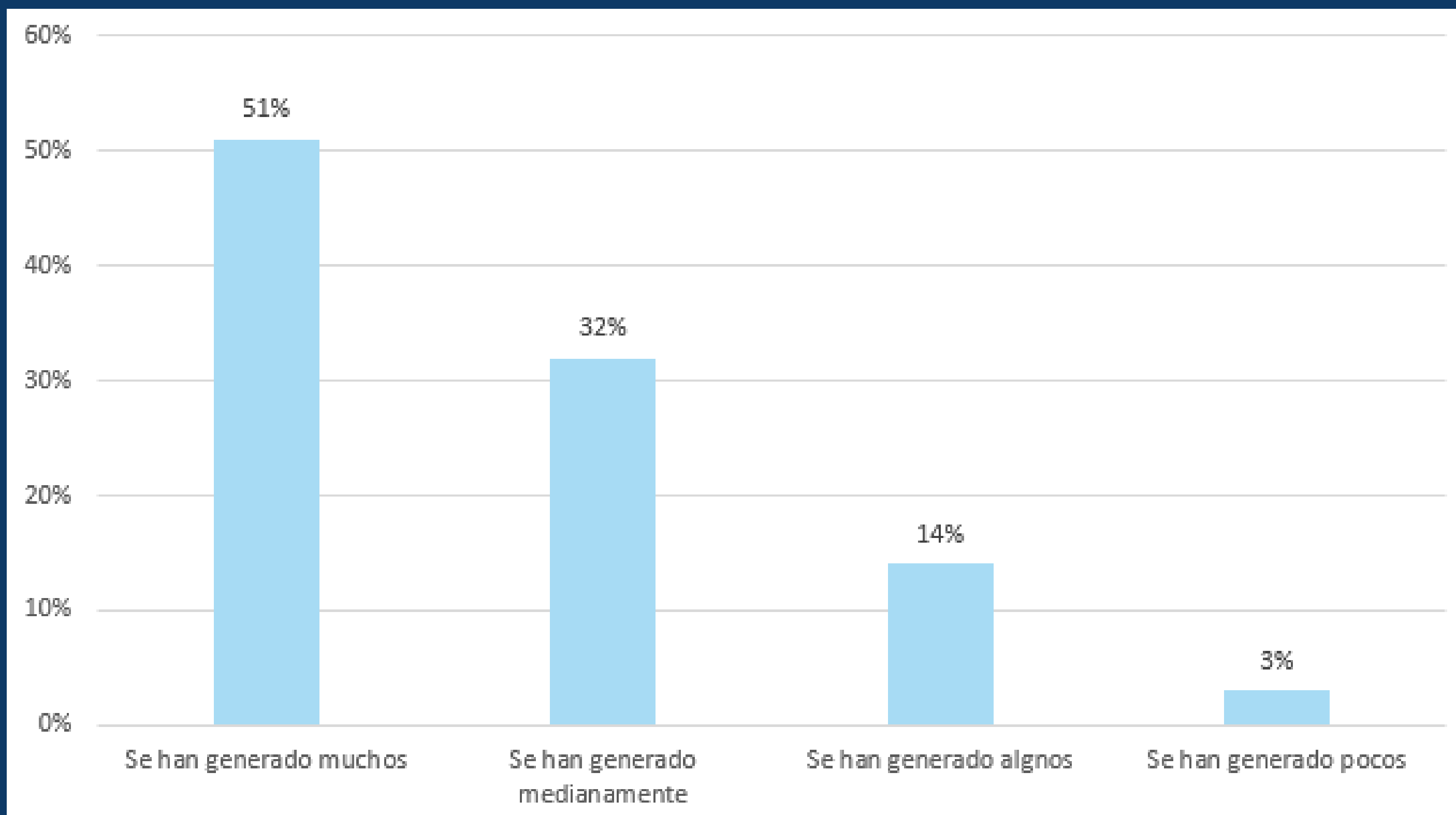
Pregunta 9. Digitalización se complementa con redes sociales en apoyo a trabajo de colaboradores



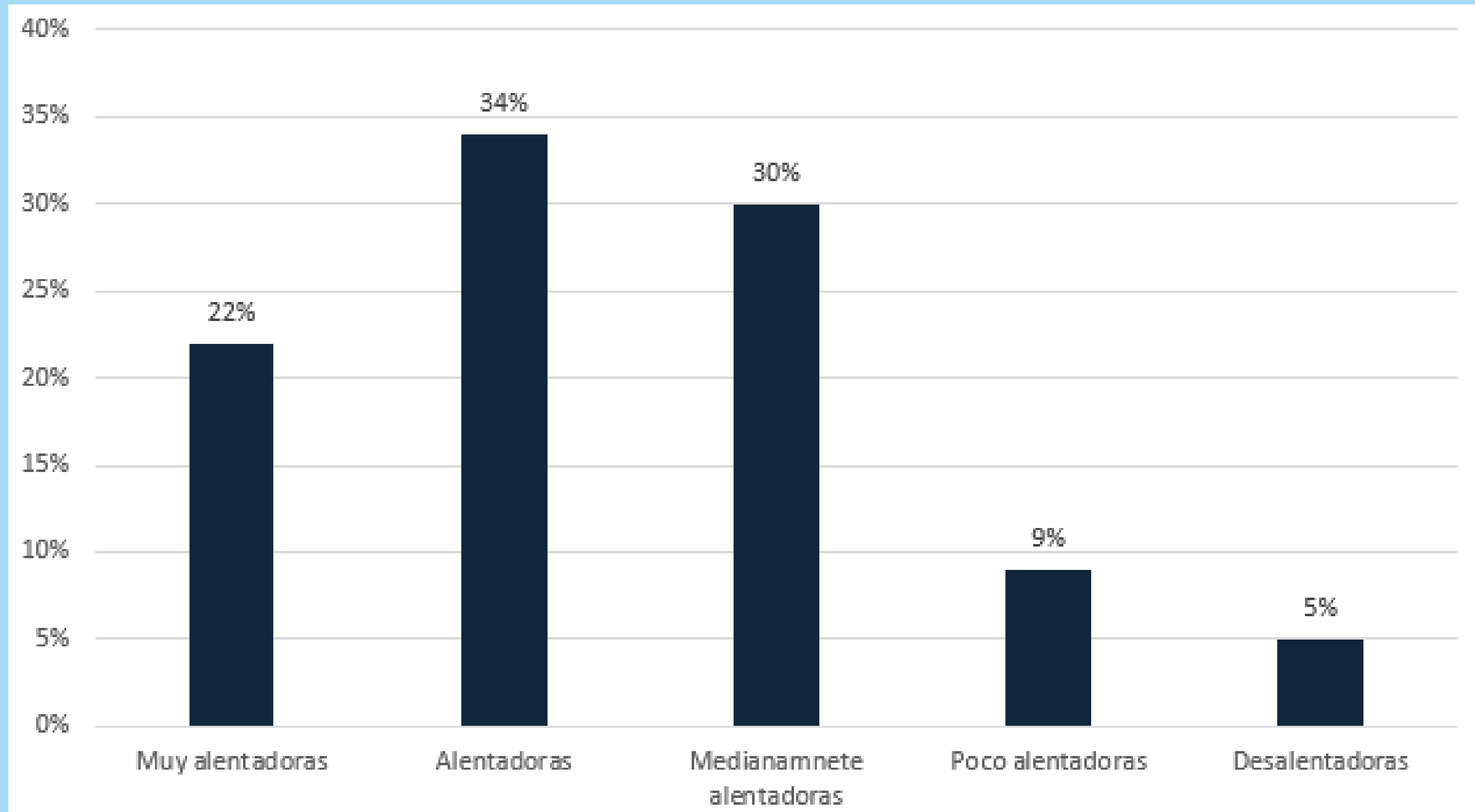
Pregunta 10. Plataforma más utilizada en diversas actividades de rutina



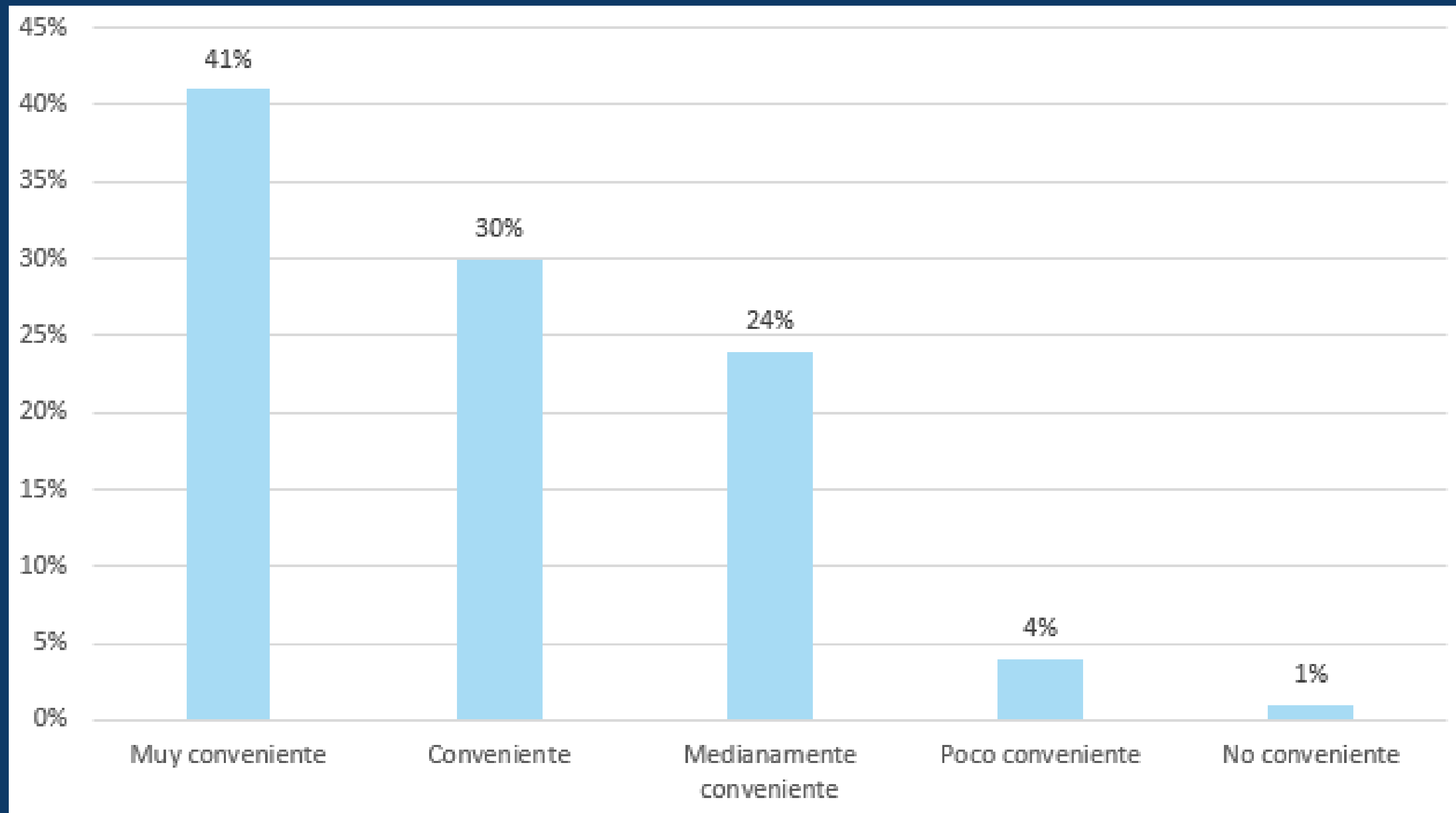
Pregunta 11. Generación de nuevos emprendimientos de jóvenes debido a pérdida de trabajo formal



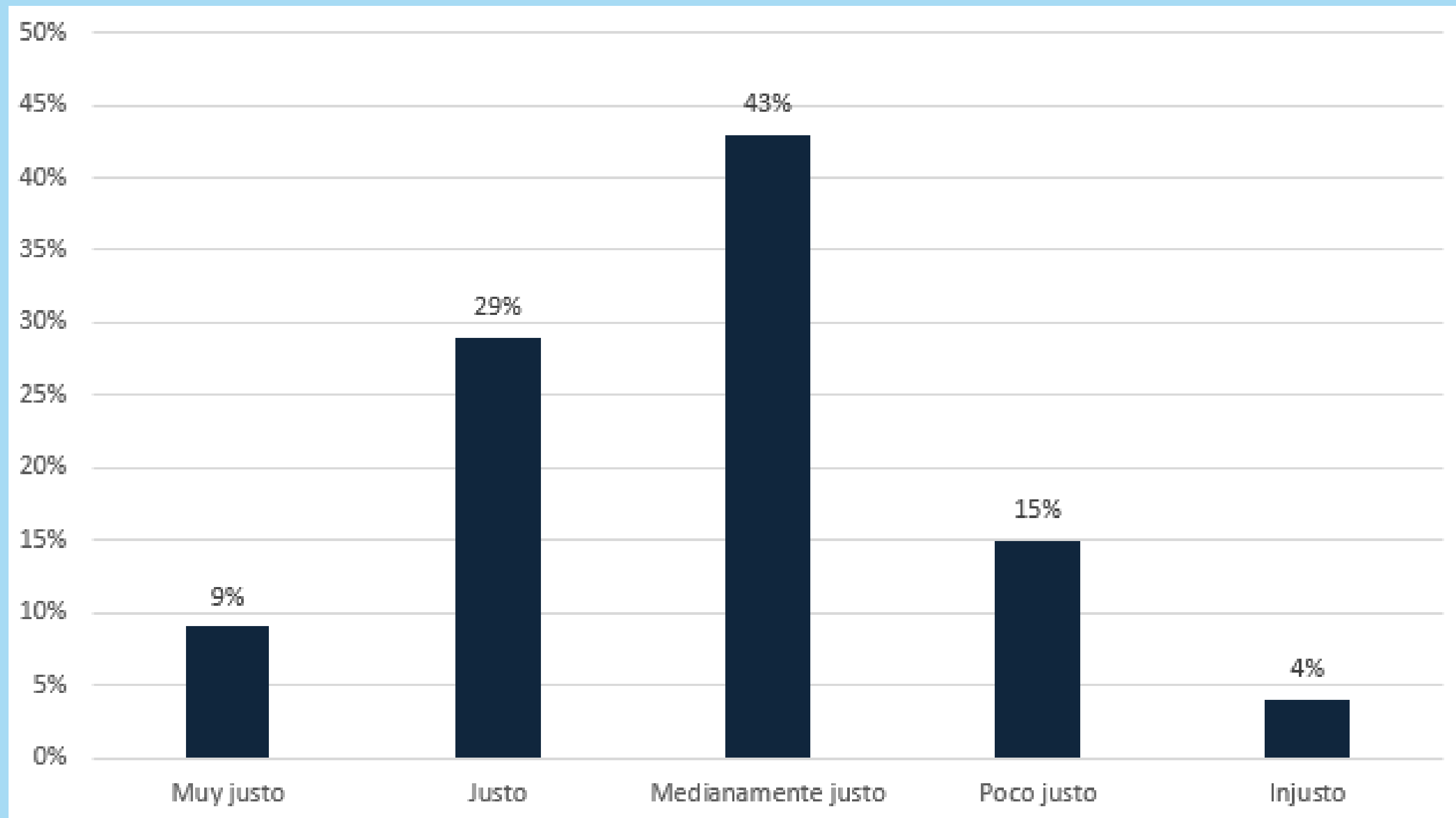
Pregunta 12. Percepción sobre aspiraciones laborales por las nuevas generaciones



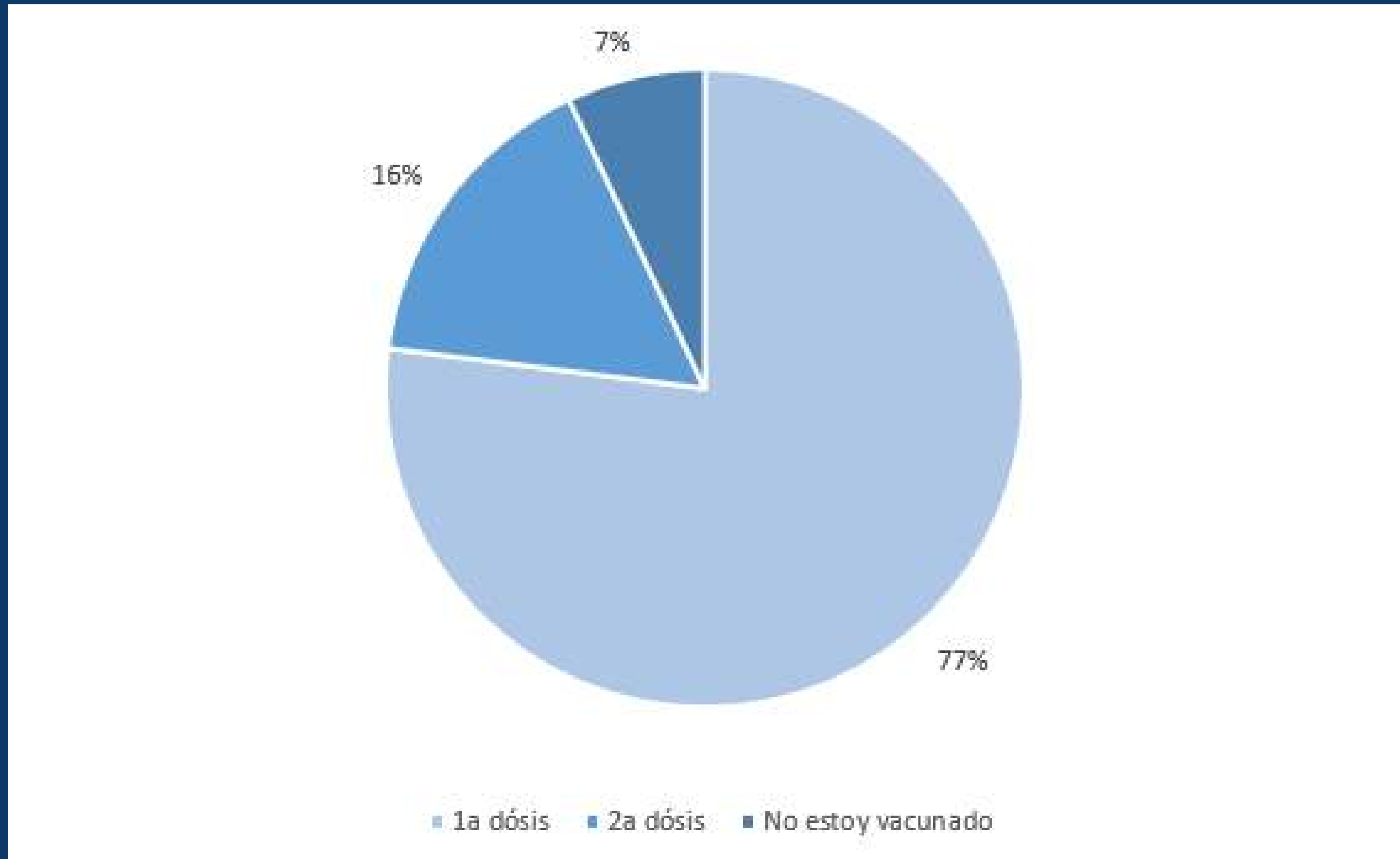
Pregunta 13. Grado de conveniencia de actividades digitales para evitar la expansión del virus



Pregunta 14. Percepción del comportamiento del empresario: privacidad, control laboral, horas de trabajo, descanso otros para los jóvenes



Pregunta 15. Millennials y Centennials vacunados



Conclusiones de la Investigación

- ✔ Conclusión 1: Con los resultados obtenidos se logra responder a la pregunta de investigación planteada. La generación de Millennials y Centennials actualmente, en su mayoría, se encuentran con una muy alta necesidad en la capacitación digital. Esto debido al mediano grado de estabilidad laboral en el que se encuentran en Guatemala

- ✔ Conclusión 2: Debido a la pandemia y el dominio que han tenido las nuevas modalidades en el ámbito laboral, muchas personas han mantenido la tendencia de continuar con el Home Office, por lo que el grado de las competencias en lo digital han resultado ser altamente requeridas por parte de los Millennials y Centennials.

Conclusiones de la Investigación



Conclusión 3: El acceso tecnológico, infraestructura y cobertura en las telecomunicaciones por parte de las empresas han resultado de gran calidad según los encuestados. Este factor es otro impulsor en las necesidades de la capacitación en la digitalización debido a que esta se termina complementando con las redes sociales en apoyo al trabajo de los colaboradores Millennials y Centennials.



**¡MUCHAS
GRACIAS
POR SU
ATENCIÓN!**