

SECCIÓN 1 MATUTINA CICLO 2-2021

RESULTADOS FINALES

Percepciones de la vacunación en Milénicos y Centennials

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



A continuación, se presentan los resultados de la investigación realizada por los estudiantes del curso de Investigación de Mercados Sección 1 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el cual se titula:

**“Percepciones de la vacunación en Milénicos y Centennials
Curso: Investigación de Mercados”**

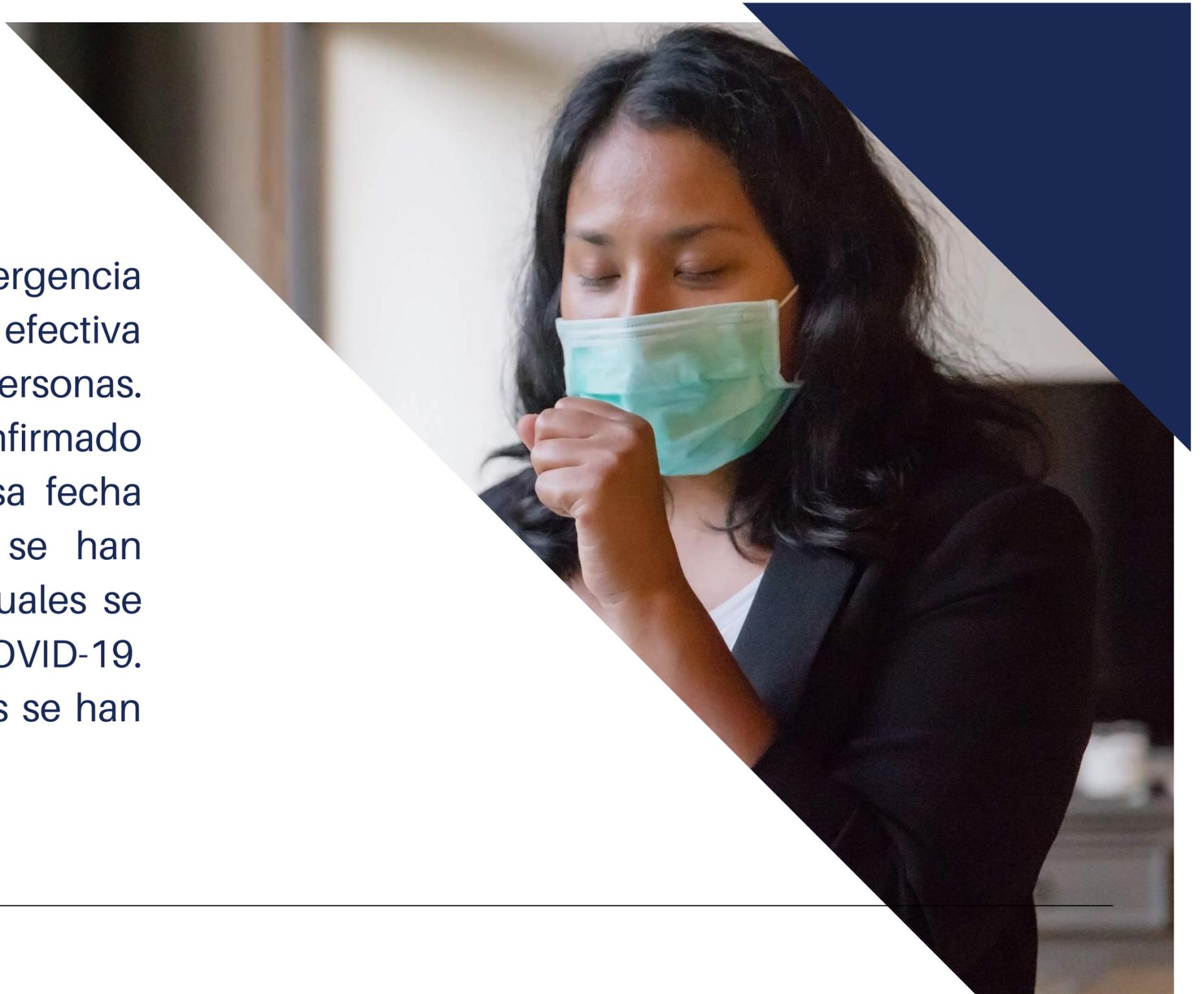
PARTE 1
Enfoque del Problema

Planteamiento del problema

La COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por un nuevo coronavirus (SARS-CoV-2), que fue detectado a finales de 2019 en China. El 30 de enero de 2020 la OMS declaró que esta enfermedad constituía una emergencia de salud pública de importancia internacional y posteriormente, el 11 de marzo del mismo año la declaró pandemia de COVID-19, que ha afectado a más de 200 países con más de 80 millones de casos reportados en el año 2020.



La OMS ha reconocido que esta emergencia sanitaria global requiere una acción efectiva e inmediata de los gobiernos y las personas. En Guatemala el primer caso fue confirmado el 13 de marzo de 2020, desde esa fecha hasta el 25 de enero de 2021, se han realizado 738,861 pruebas de las cuales se han confirmado 154,430 casos de COVID-19. En todos los departamentos del país se han detectado y notificado casos.





Los grupos de edad en los que se ha detectado la mayor cantidad de casos son: 20 a 29 años, 39,924 casos (25.8%) y el grupo de 30 a 39 años con 38,984 casos (25.2%). De los casos confirmados por COVID-19 se registraron al mes de enero 5,469 fallecidos, es decir, una tasa de letalidad de 3.5% a nivel nacional. La tasa de letalidad más alta se ha observado en el grupo de 60 a 69 años (27%).

Justificación

El presente trabajo de investigación se justifica dada la necesidad de la información sobre tema de actualidad de la pandemia Covid 19 y que afecta a las nuevas generaciones de Milénicos y Centennials en los procesos actuales de inmunización.





Tema de Investigación

Investigación sobre las percepciones de la vacunación en Milénicos y Centennials.

Pregunta de Investigación

¿Cuáles son las percepciones con respecto a la vacunación contra la Covid 19 de los Milénicos y Centennials?





Objetivo General de Investigación

Investigar sobre las percepciones con respecto a la vacunación de Covid 19 de los Milénicos y Centennials.

Objetivos secundarios de investigación

Establecer el nivel de vacunación contra Covid 19 en la ciudad de Guatemala en Milénicos y Centennials.

Determinar el grado de aceptación para la vacunación contra Covid 19 de los Millenials y Centennials.

Establecer el proceso de la inmunización contra Covid 19 alcanzada de los Millennials y Centennials actualmente.





Investigar sobre riesgos percibidos de la vacunación.

Determinar el conocimiento de marcas de vacunas contra el Covid 19

Establecer el grado de atención brindada por los representantes del Ministerio de Salud durante el proceso de vacunación contra Covid 19.

Alcances y límites de la investigación



Espacio: Área geográfica trabajada será la región del perímetro de la ciudad de Guatemala.

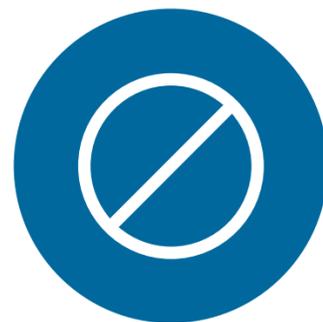


Tiempo: Restricción de tiempo para realizar la investigación cuantitativa, por tanto, el trabajo será intenso.

Alcances y límites de la investigación



Límites: Acceso a los sujetos idóneos de investigación debido a prohibiciones de contacto social existentes.



Limitantes para realizar las visitas en lugares públicos para levantar el trabajo de campo, lo cual pone en alto riesgo a los estudiantes durante la recopilación, por tanto, la muestra fue ubicada en hogares familiares y allegados de los encuestadores.



Aporte

El principal aporte de la investigación realizada será la contextualización de un momento real en donde los estudiantes tengan la experiencia del proceso de levantado de campo aplicando metodologías a su alcance, y métodos alternativos de entrevistas por medios virtuales.

PARTE 2

Metodología de Investigación

Fuentes de Investigación

Fuentes primarias

- Encuesta por internet

Fuentes secundarias

- Portal de Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
 - Medios escritos nacionales.
 - Sitio web de la Organización Mundial de la Salud.
-

Diseño de la metodología de investigación

Los diseños de la investigación descriptiva fueron basados en los transversales múltiples, los cuales están vinculados con los sujetos que fueron investigados: Centennials y Millenials, para establecer sus percepciones en el proceso de inmunización contra el Covid - 19.



Caracterización de la Población



“Personas mayores de 18 años a 35 años, de sexo masculino o femenino, que habitan en la ciudad de Guatemala y que son allegados a estudiantes regulares de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rafael Landívar.”



Unidad de Muestreo

Personas mayores de 18 años a 35 años, de sexo masculino o femenino, que habitan en la ciudad de Guatemala y que son allegados estudiantes regulares de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rafael Landívar.”

Errores no atribuibles al muestreo

- 1 Error del investigador
- 2 Error del encuestador
- 3 Error del encuestado





Selección del método de muestreo

No probabilística de sujeto voluntario y cuotas.

Número de casos de estudio

NO.	UNIDAD DE	TÉCNICA DE
198	Centennials y Milénicos	Encuestas por internet

Tamaño de muestra, confiabilidad y error muestral

n = Tamaño de la muestra
(198 casos observados)

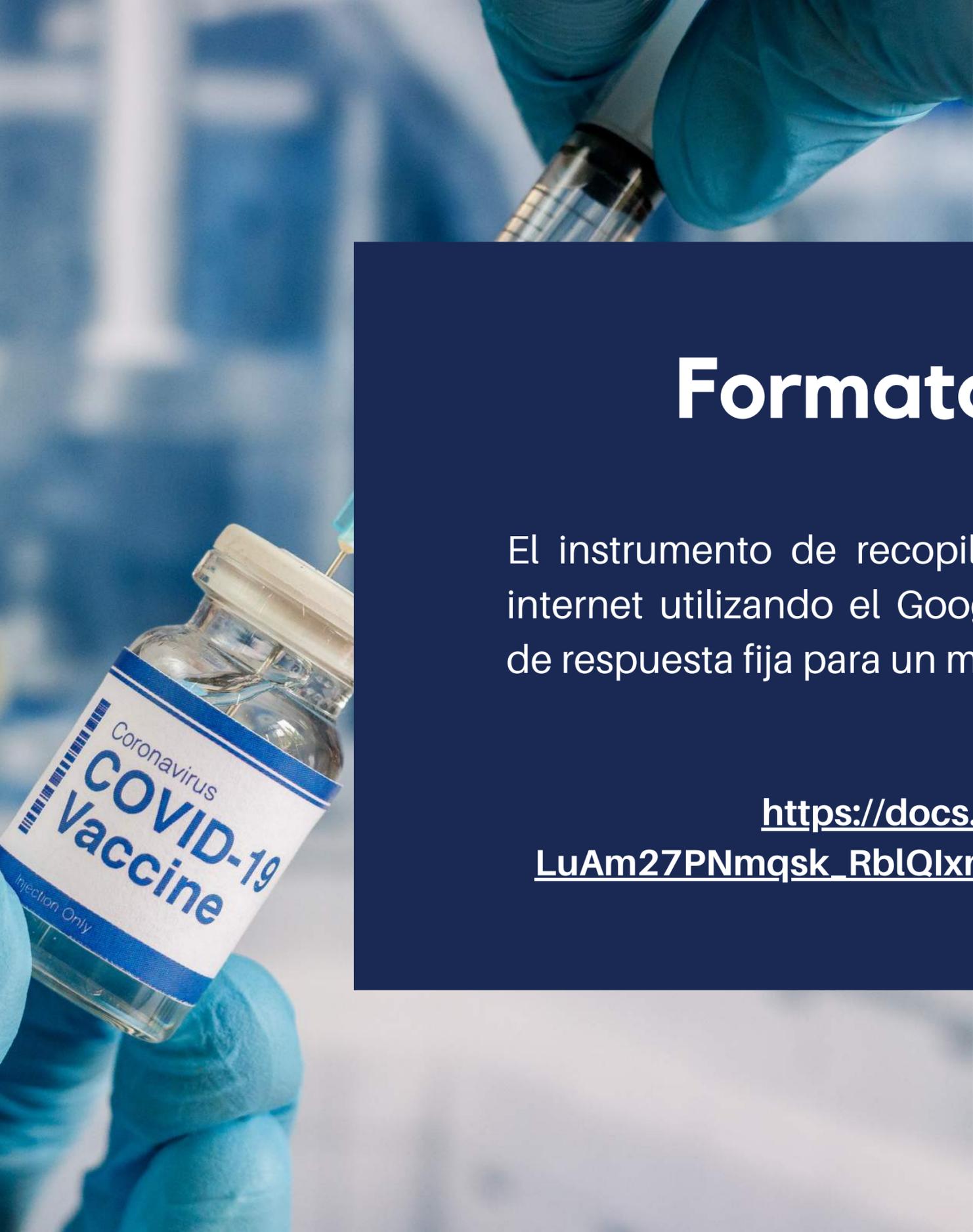
Z = Nivel de confiabilidad
(95%)

p = Proporción de la población con
la característica deseada
(0,5%)

e = Margen de error
(6.7%)

N = Población
2595 estudiantes (2019)

q = Proporción de la población sin
la característica
(0,5%)



Formato cuestionario

El instrumento de recopilación de datos fue una encuesta por internet utilizando el Google Forms, estructurada con preguntas de respuesta fija para un mejor manejo de los datos obtenidos.

https://docs.google.com/forms/d/1BB-LuAm27PNmqsk_RblQlxn88v1OQVMFMfGYpnnglPr8/closedform

Diseño de Campo

El diseño de campo fue integrado por encuestadores en grupos de dos personas y la supervisión del trabajo de campo fue monitoreada por la Directora del Proyecto durante el proceso del recopilado por medio del sitio Google Forms generado en hoja Excel.



Vaciado, tabulado y gráficos

El vaciado, tabulado y gráficos de los resultados de la investigación fue realizados de manera automática durante el proceso de recopilado. Luego fue revisado para mejorar la información de los gráficos obtenidos.





Propuesta económica de la investigación

La propuesta económica para la investigación realizada, no tuvo ningún valor monetario. Ésta se realizó, con fines de aprendizaje para conocimiento de los estudiantes del curso de Investigación de Mercados.

PARTE 3
Resultados obtenidos

Perfil de los encuestados

MILLENNIAL

1981-1994

Objetivos mediano - largo plazo

Conectados

Motivación: socialización y disfrute

Desafío

Ven a los idiomas como requisito

Equilibrio de vida y su carrera



CENTENNIAL

1995 en adelante

Objetivos a corto plazo

Equilibrio + seguridad laboral

Autonomía

Hyperconectados independientes

Contribución y movilidad

Buscarán ser bilingües

Sexo

47% Hombres
93 personas



53% Mujeres
105 personas

Edad

MILLENNIAL

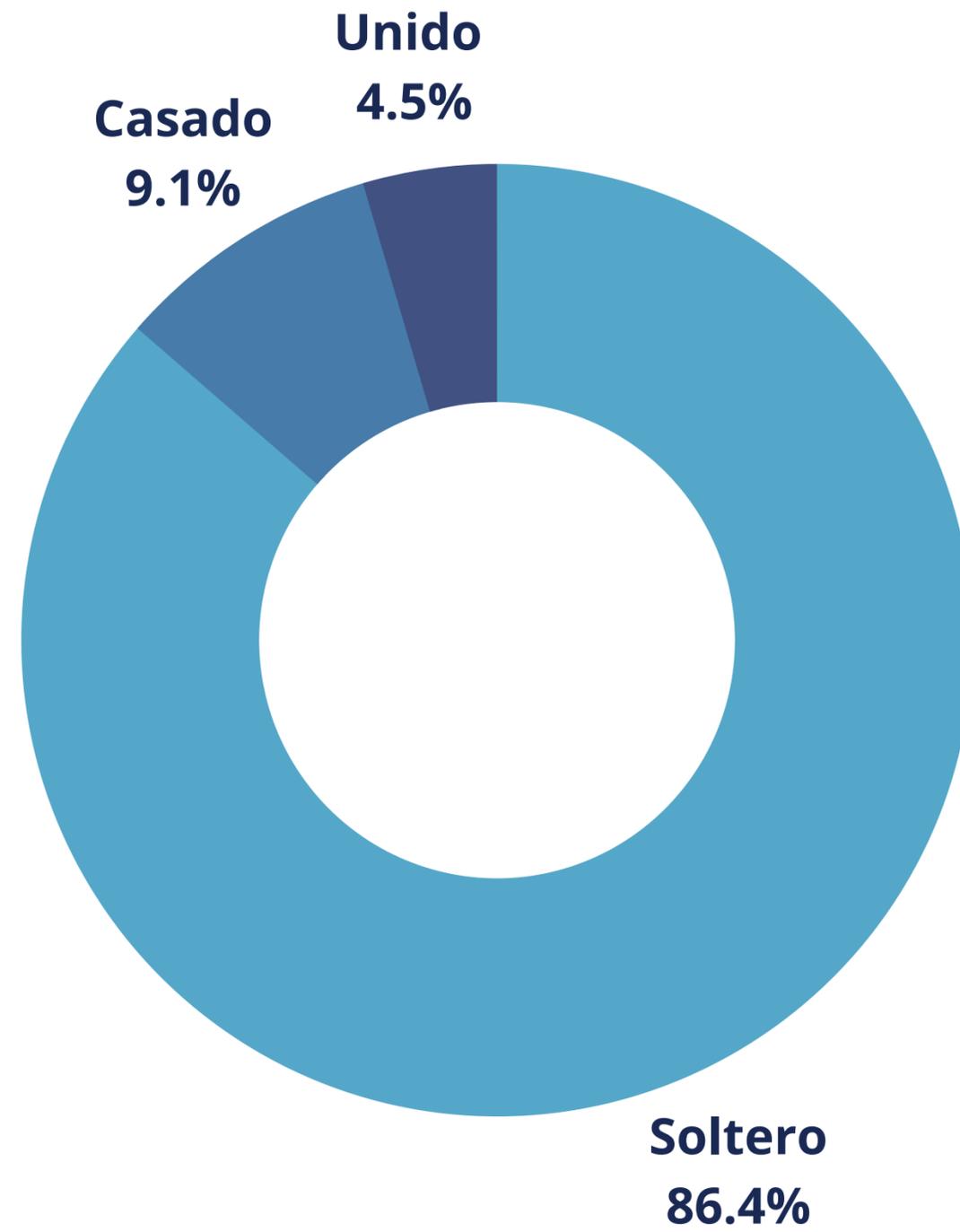
26 a 35 años 22%



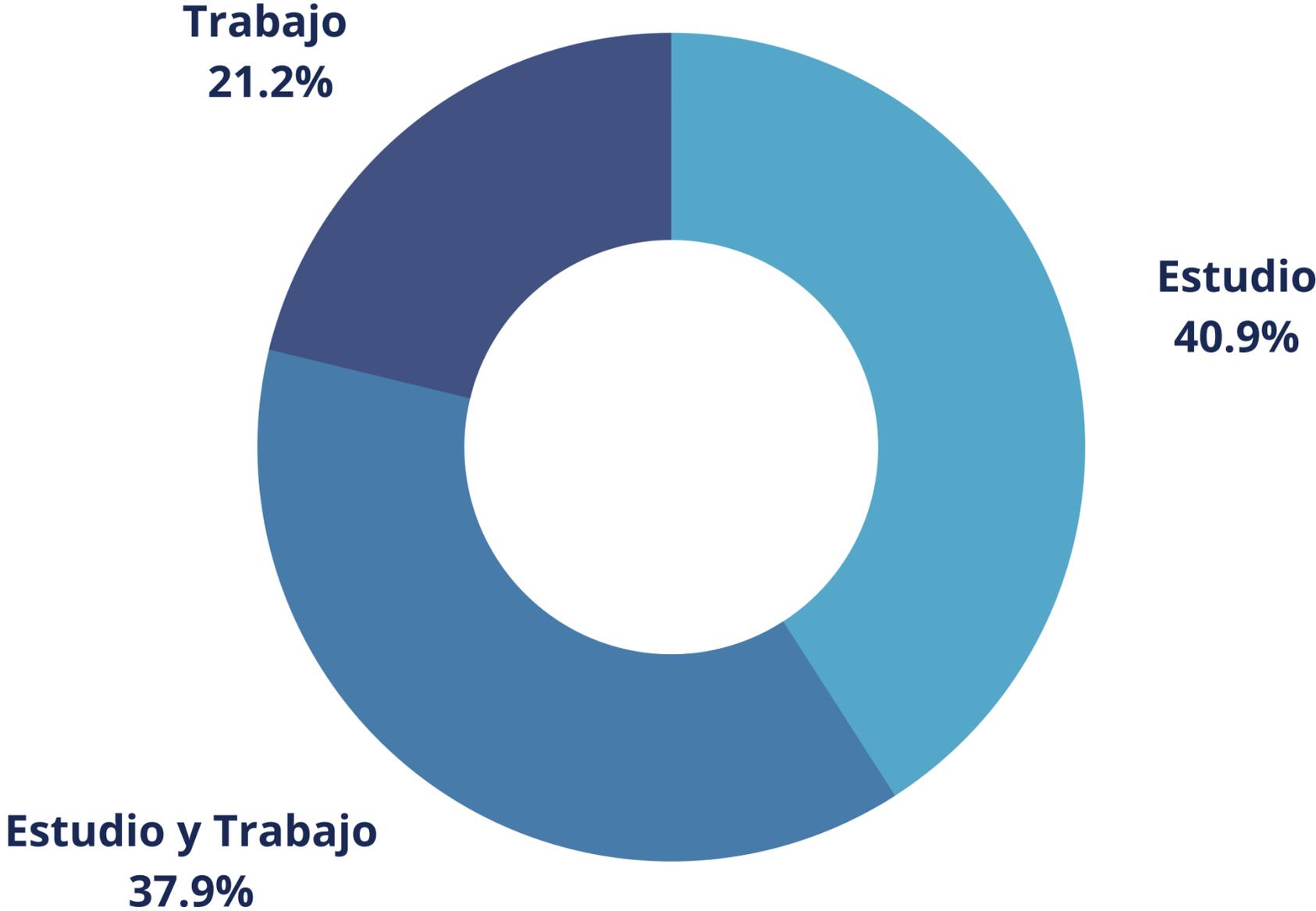
CENTENNIAL

18 a 25 años 78%

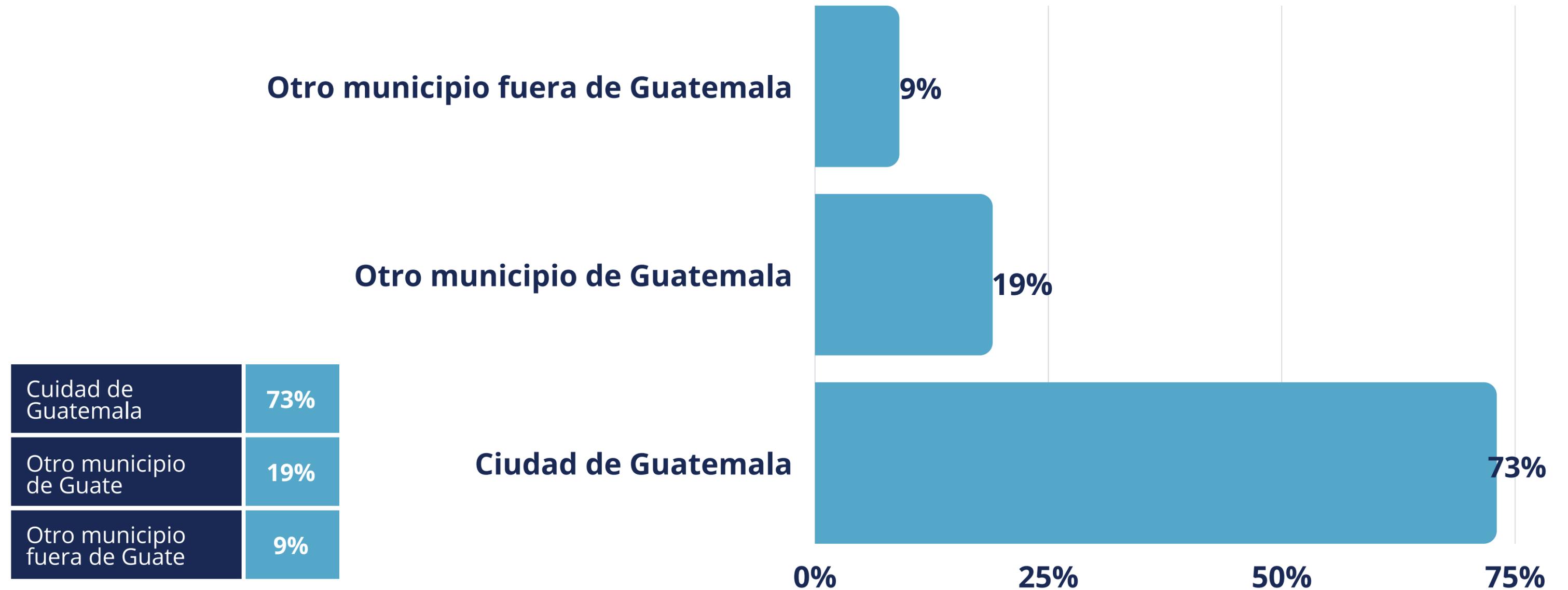
Estado Civil



Ocupación



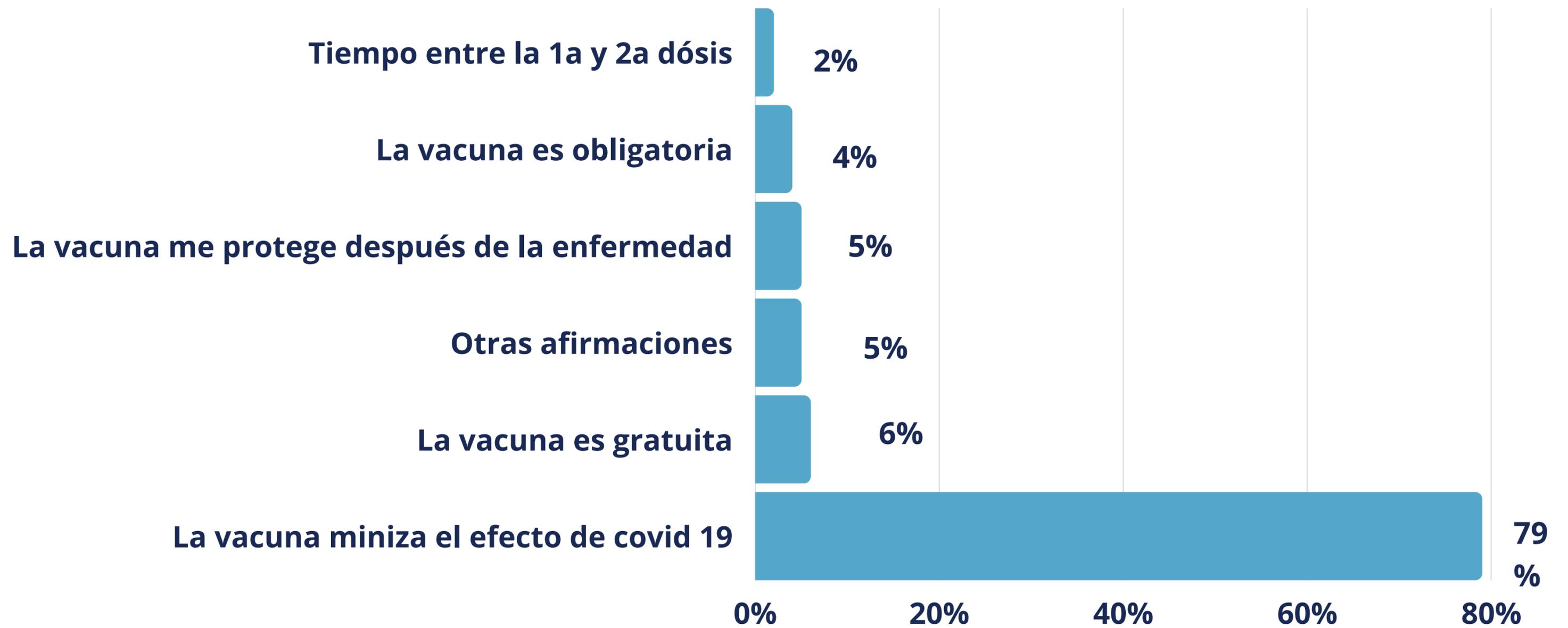
Ubicación geográfica



Pregunta 1

Afirmación de la vacunación contra el Covid 19

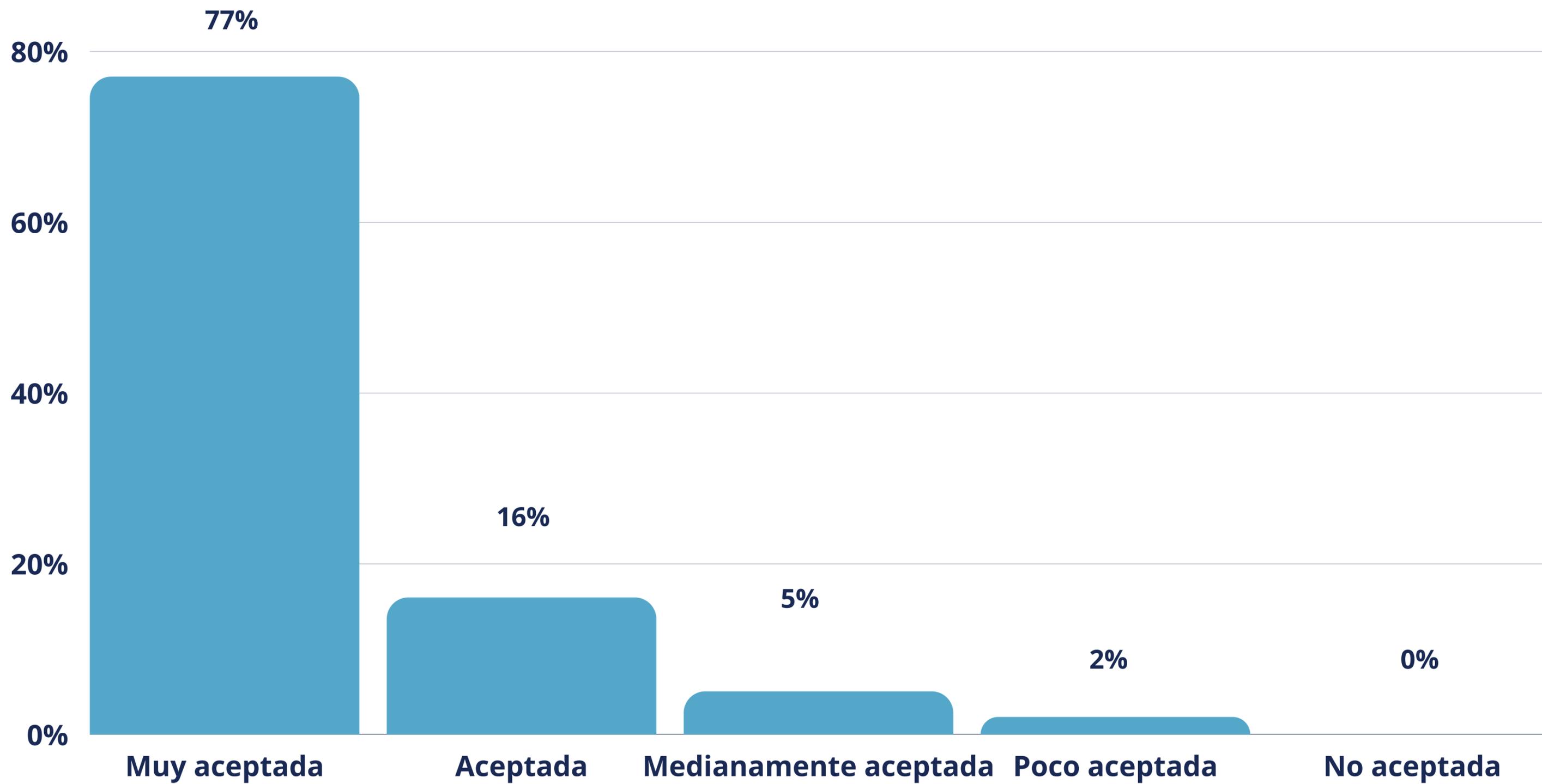






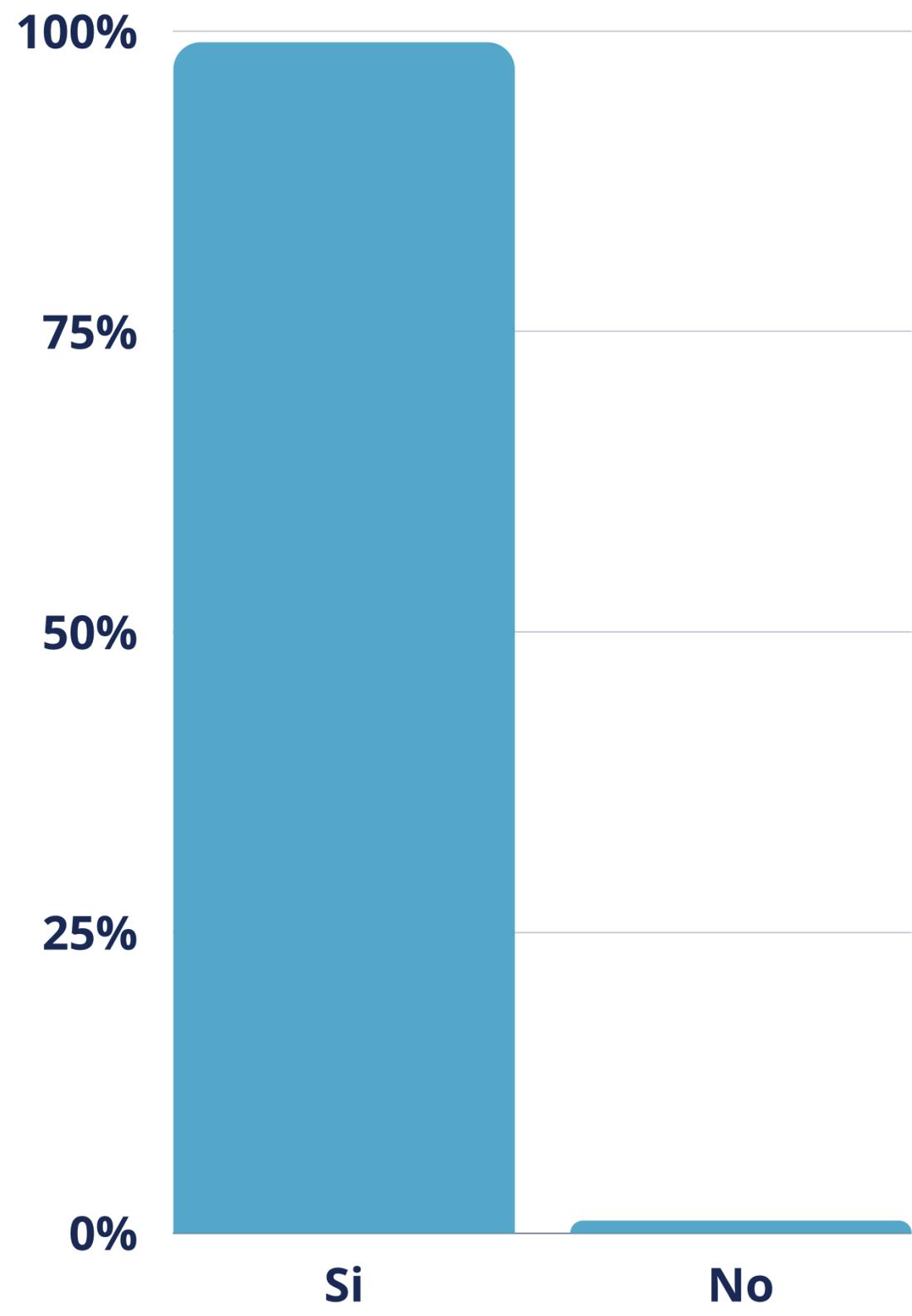
Pregunta 2

**Grado de aceptación para
la vacunación**



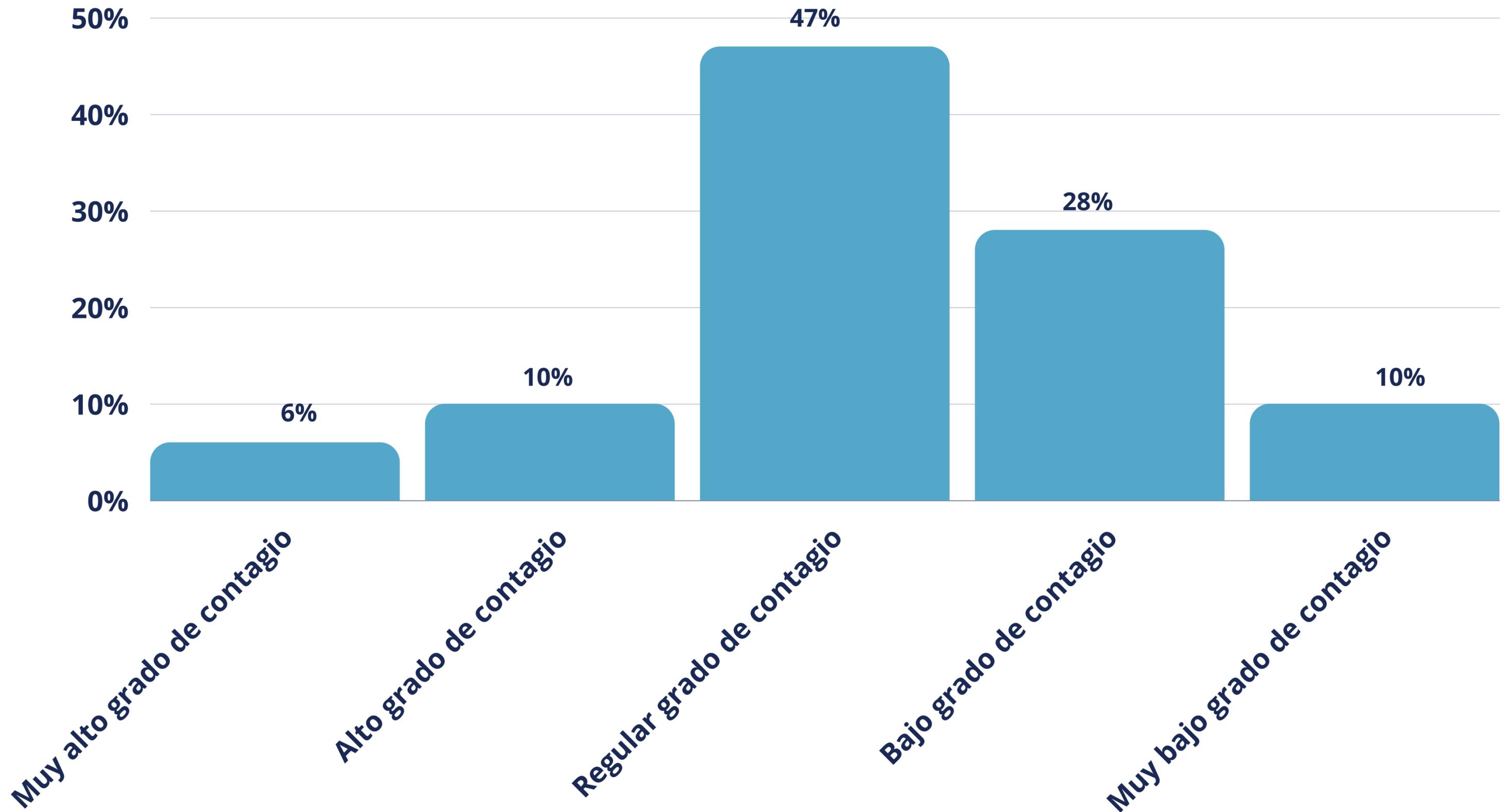
Pregunta 3
**Actualmente ¿ya éstas
vacunado?**





Pregunta 4
Grado de riesgo de contagio de Covid 19 frente a la eficacia de la vacunación para la vacunación

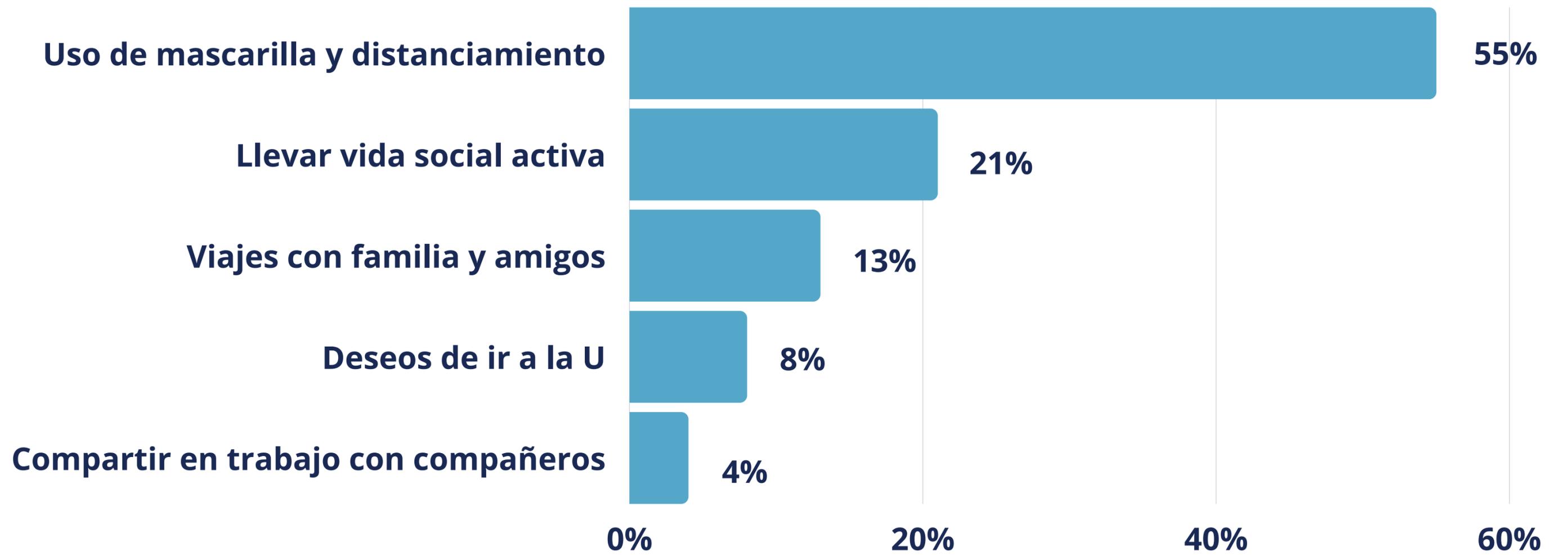




Pregunta 5

Comportamiento que más deseas seguir después de vacunarte

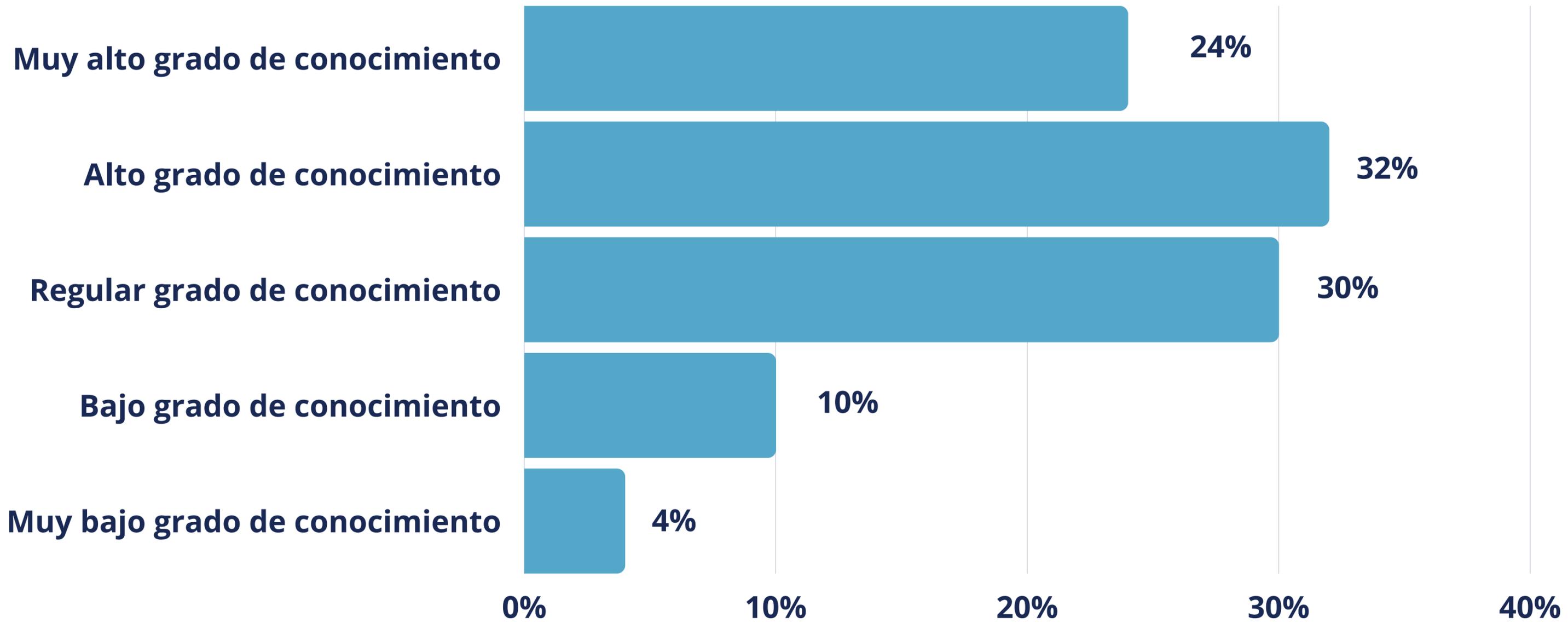




Pregunta 6

Grado de conocimiento de Centros de Vacunación







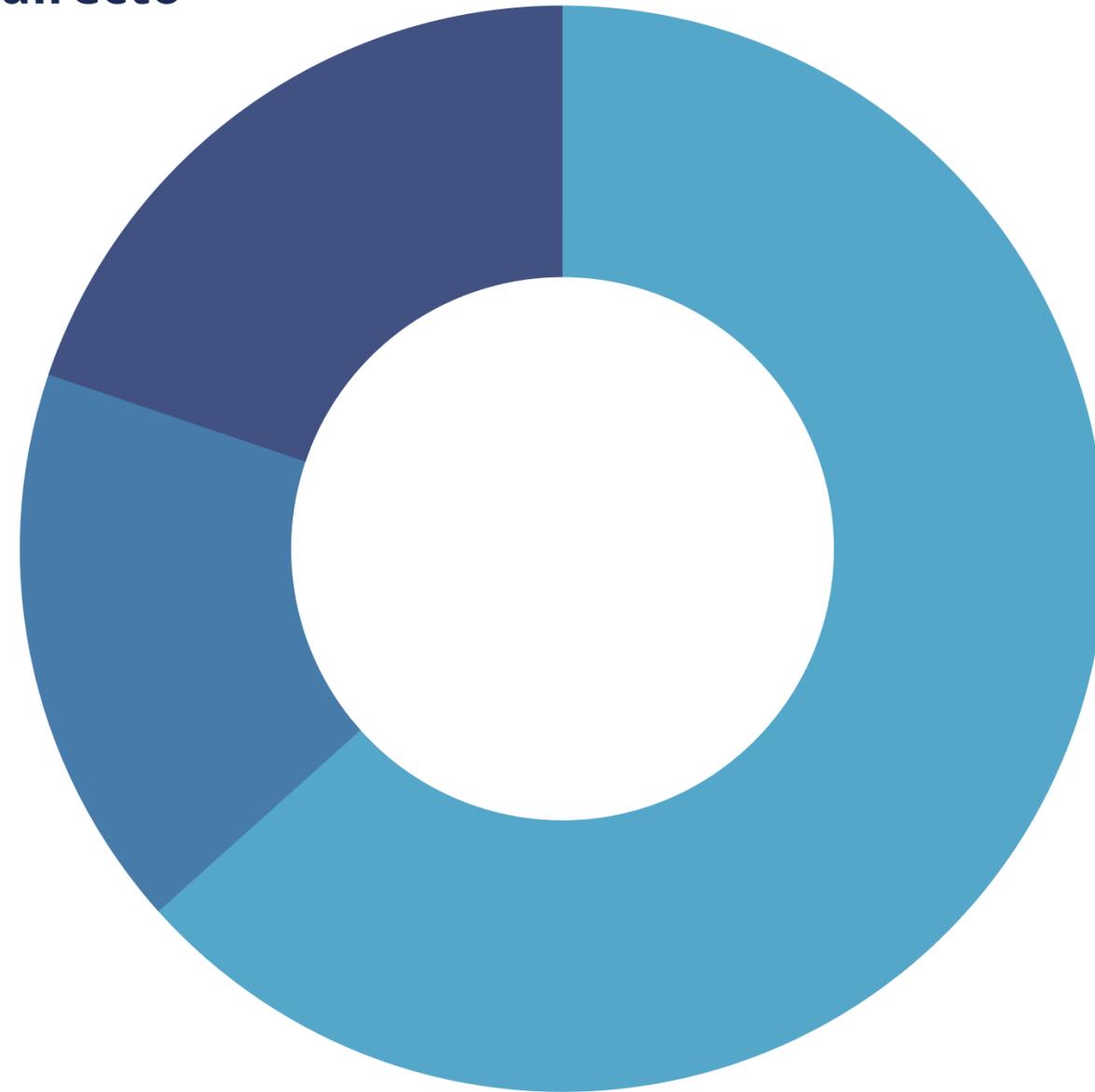
Pregunta 7

Realización del registro para acceder a la
vacunación del MSPAS

Me presenté directo
19.8%

Negativo
16.8%

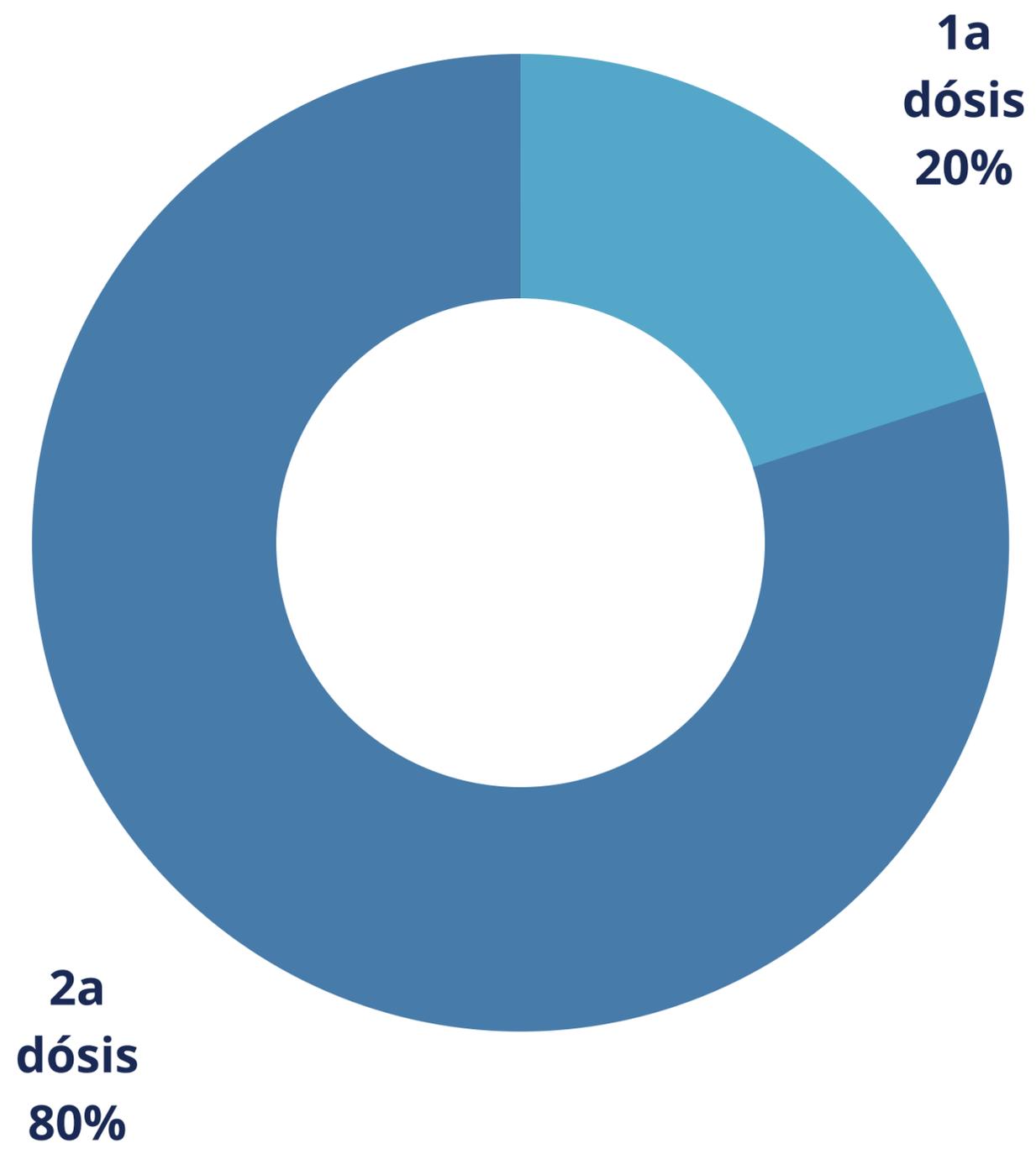
Afirmativo
63.4%



Pregunta 8

**Proceso de inmunización,
situación de 1a y/o 2a dosis de
vacunación**

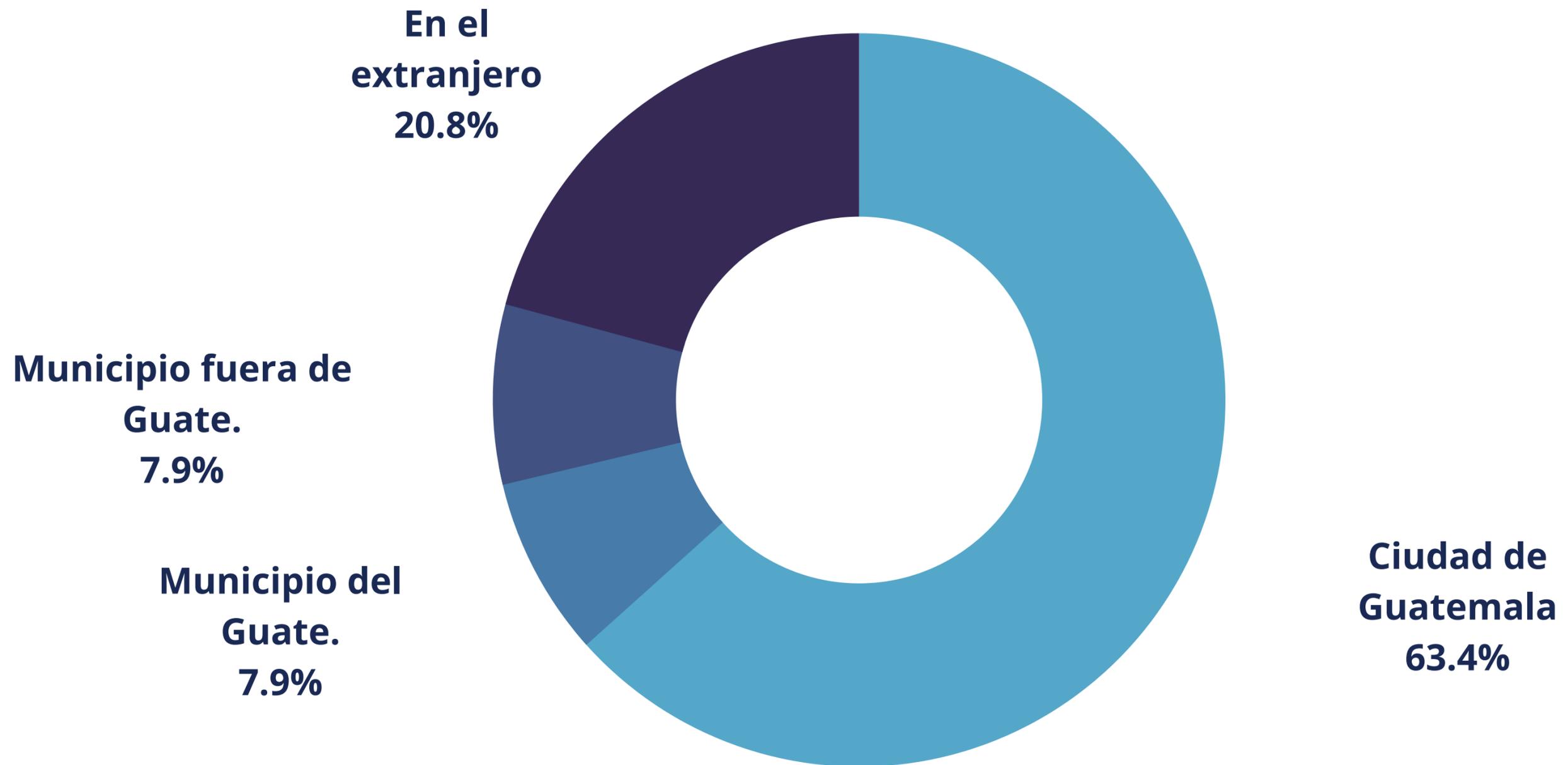






Pregunta 9

Ubicación del centro de vacunación para 1a dosis





Pregunta 10

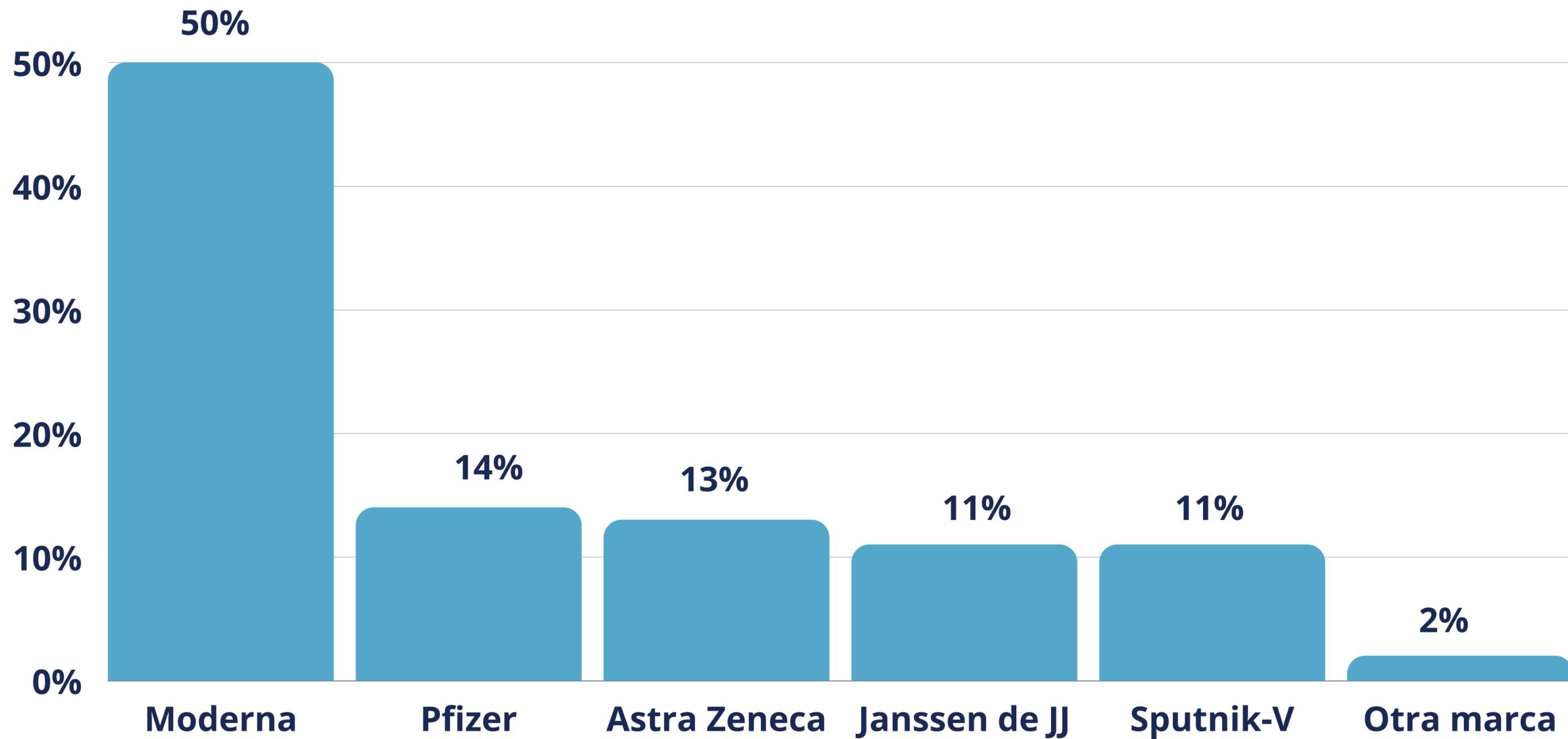
Centros de vacunación más mencionados

- **Campo Marte**
 - **CVS**
 - **Explanada Cayalá**
 - **En el extranjero (Los Ángeles, Miami, Texas, Nueva York)**
 - **Guardia de Honor**
 - **Mariscal Zavala**
 - **Oakland Mall**
 - **Parque Erick Barrondo**
 - **Pradera zona 10**
 - **Universidad Francisco Marroquín**
 - **Universidad del Valle de Guatemala**
 - **Universidad Rafael Landívar**
 - **Universidad San Carlos**
 - **Wallgreens**
-



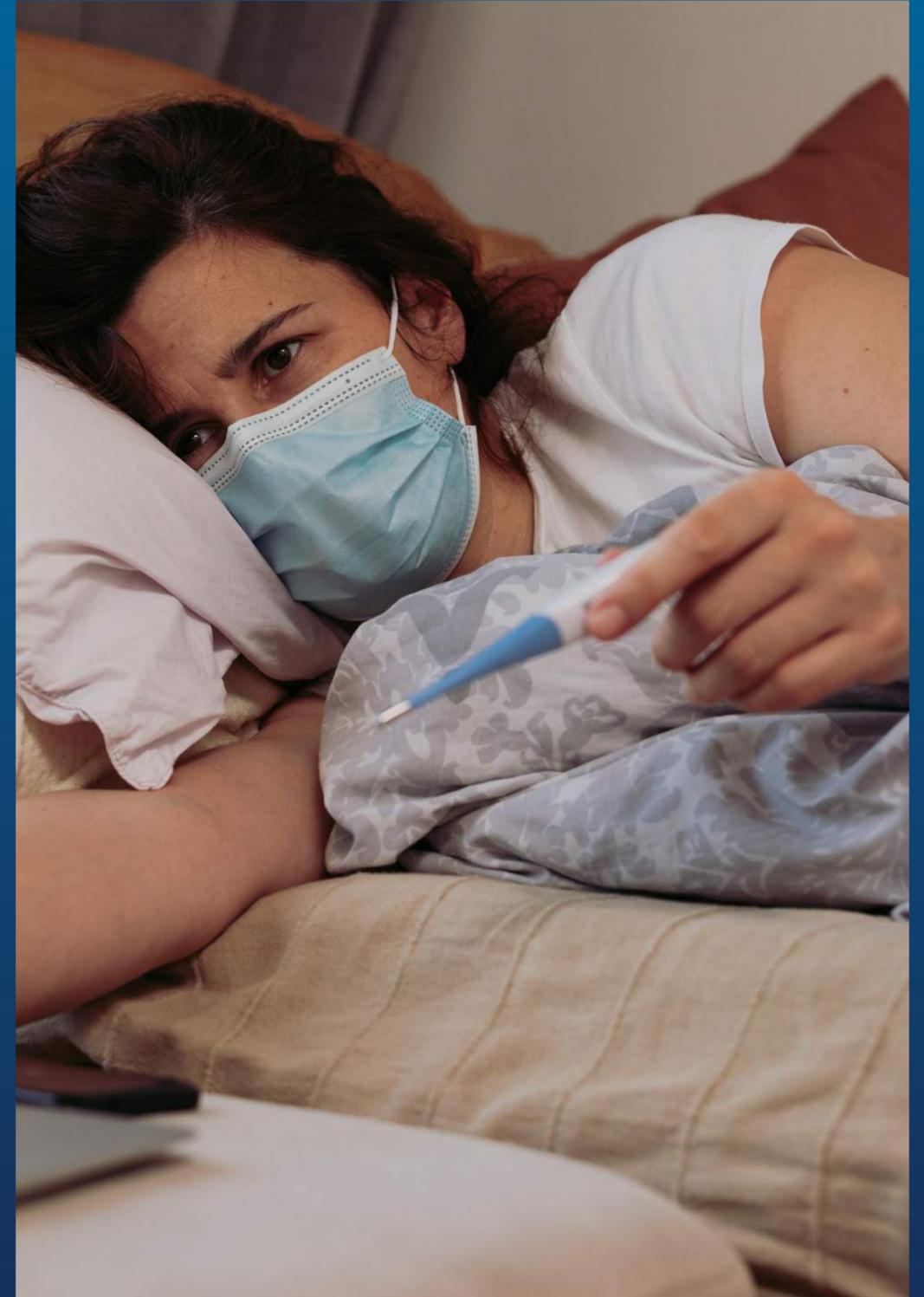
Pregunta 11
Indicar vacuna aplicada en 1a y 2a dosis

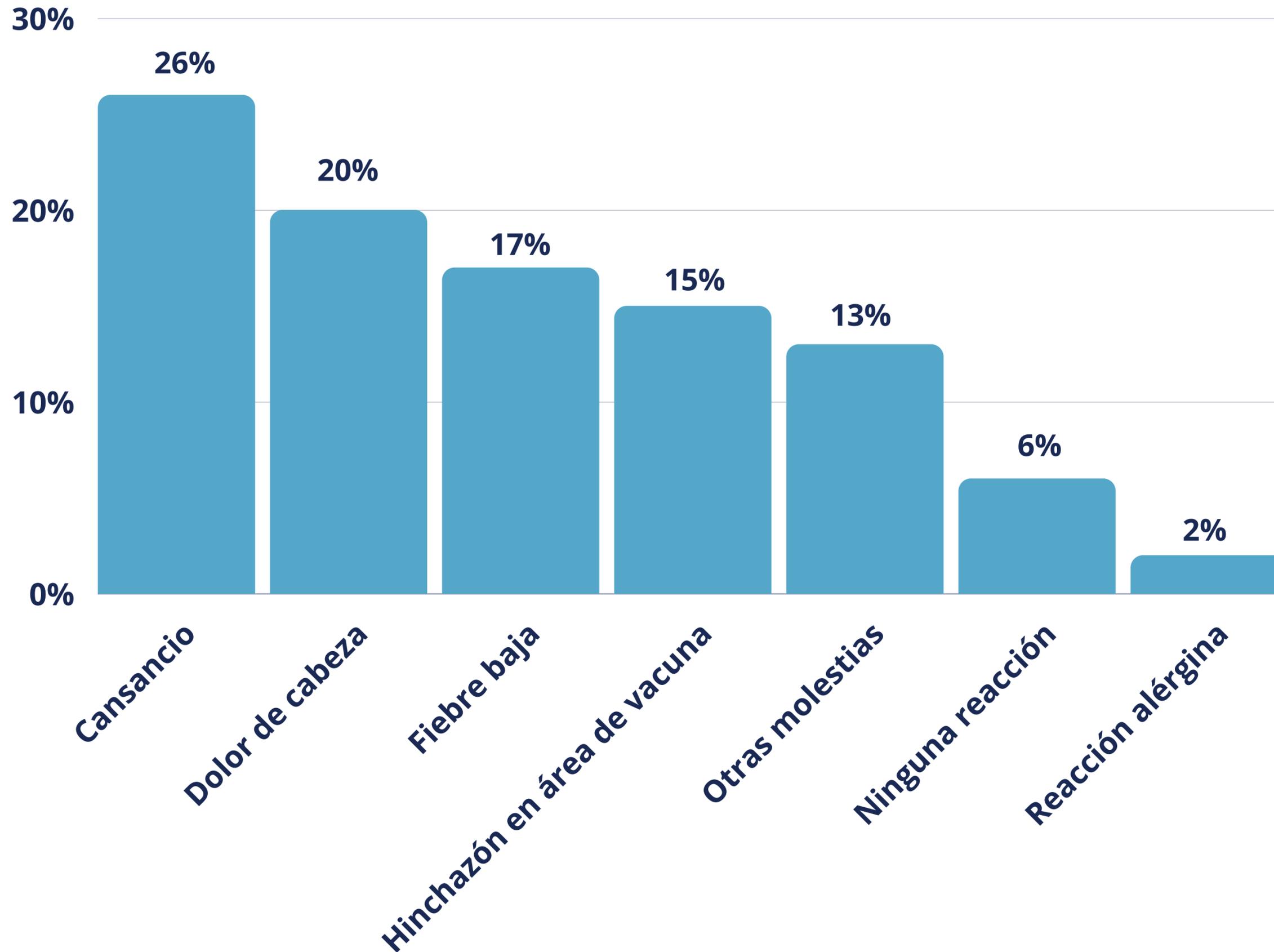




Pregunta 12

Reacciones después de aplicación de la vacuna

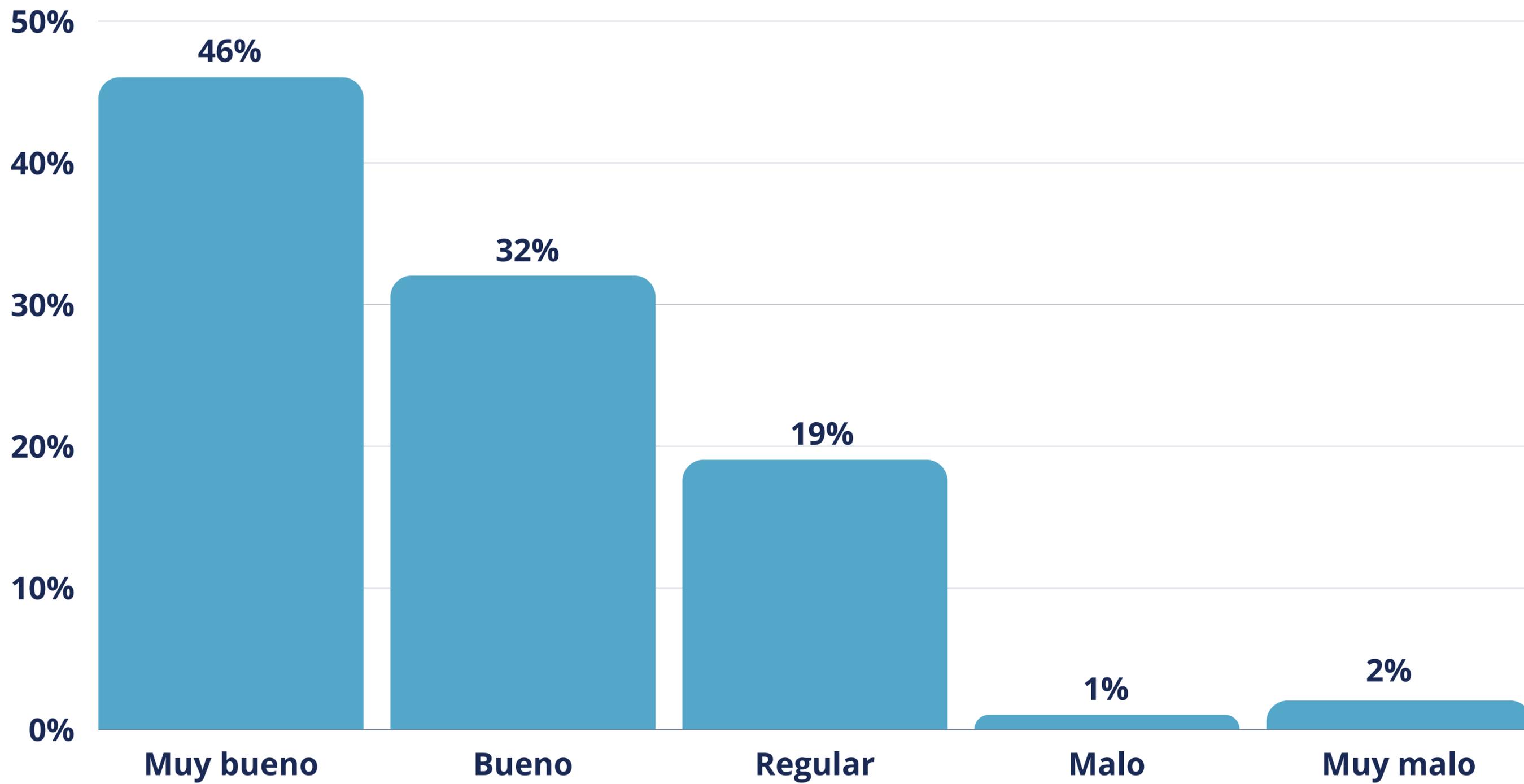




Pregunta 13

Evaluación del servicio del centro de
vacunación donde acudiste





Conclusiones

- Gracias a la investigación realizada se pudo determinar que los millenials y centennials consideran importante la vacunación ya que el 99% de encuestados ya contaba con al menos una dosis administrada
- Se pudo identificar que el 80% de encuestados ya cuenta con el esquema completo de vacunación.
- Se pudo identificar que la reacción más común después de aplicarse la vacuna fue el cansancio con un porcentaje del 26% de la población investigada tuvo reacción a la dosis.
- Los centros de vacunación en Guatemala fueron en zonas más recurrentes y conocidas por los ciudadanos guatemaltecos, con el objetivo de que ellos pudieran llegar con más facilidad.

Conclusiones

- Los resultados reflejan que casi 1/4 de los encuestados fueron vacunados en el extranjero, probablemente debido al sistema y proceso de vacunación de Guatemala el cual fue lento e ineficiente.
- Es evidente que la atención recibida en los centros de vacunación fue muy buena, debido a que solo el 3% la evaluó entre mala y muy mala.
- Los resultados muestran que el 47% de las personas consideran que la vacuna tiene un grado de riesgo de contagio medio del Covid 19.
- El 99% de los encuestados actualmente ya se encuentran vacunados, lo que demuestra que ven la vacuna como una manera de volver a la normalidad.

Conclusiones

- Se logró identificar que el 63.4% de las personas se registraron previo a ir por su vacuna, lo que nos indica que no todas las personas conocían de la mejor forma el proceso de vacunación.
- Se puede observar que a pesar de ya estar vacunados, el 55% de los encuestados prefiere seguir con el distanciamiento y el uso de mascarilla y no tanto regresar a las actividades normales, lo cual nos indica que son conscientes que el riesgo continúa.
- Se puede evidenciar que la cobertura de la vacuna tipo moderna es muy alta en el grupo de personas evaluadas
- Solo un 8% de los encuestados muestran deseos fuertes de regresar a la universidad de modo presencial

Gracias por su atención